

A warm, intimate photograph of a family. A man with a beard and glasses, wearing a light-colored sweater, holds a sleeping baby in his arms. The baby is wearing a light-colored, ribbed onesie. A woman with long dark hair, wearing a green long-sleeved shirt, leans in from the left, her hand near the baby's head as if about to kiss it. The background is softly blurred, showing what appears to be a modern interior with a chair.

# BioGaia<sup>®</sup>

Bokslutskommuniké

Januari – december 2025

# Q4 2025

## FJÄRDE KVARTALET 2025

Nettoomsättningen uppgick till 440,6 (364,8) miljoner kronor, en ökning med 75,7 miljoner kronor, en organisk försäljningsökning med 32 % (inklusive valutaeffekter en ökning med 21 %).

Nettoomsättningen avseende segmentet Barnhälsa uppgick till 331,5 (270,3) miljoner kronor, en organisk försäljningsökning med 34 % (inklusive valutaeffekter en ökning med 23 %).

Nettoomsättningen avseende segmentet Vuxenhälsa uppgick till 106,6 (91,7) miljoner kronor, en organisk försäljningsökning med 27 % (inklusive valutaeffekter 16 %).

Rörelsekostnaderna uppgick till 202,8 (155,1) miljoner kronor, en ökning med 47,7 miljoner kronor (31 %). Det förekom inga jämförelsestörande poster i kvartalet.

Rörelseresultatet ökade med 17 % till 121,0 (103,4) miljoner kronor, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 27 % (28 %).

Justerat rörelseresultat ökade med 17 % till 121,0 (103,4) miljoner kronor, vilket motsvarar en justerad rörelsemarginal på 27 % (28 %).

Resultat efter skatt uppgick till 98,8 (81,9) miljoner kronor, en ökning med 21 %.

Resultat per aktie uppgick till 0,98 (0,81) kronor före och efter utspädning. Kassaflödet uppgick till 76,5 (99,3) miljoner kronor. Likvida medel uppgick till 801,3 (1 224,0) miljoner kronor.

### Väsentliga händelser fjärde kvartalet 2025

Den 16 oktober meddelade BioGaia att studien om BioGaia's nya patenterade stam L. reuteri BG-R46® har publicerats i Beneficial Microbes.

Den 28 oktober meddelade BioGaia att BioGaia och Göteborgs universitet har upptäckt en ny roll för bakterier i tarmarna: serotoninproduktion.

## JANUARI - DECEMBER 2025

Nettoomsättningen uppgick till 1 538,2 (1 422,7) miljoner kronor, en ökning med 115,5 miljoner kronor, eller en organisk försäljningsökning med 14 % (inklusive valutaeffekter en ökning med 8 %).

Nettoomsättningen avseende segmentet Barnhälsa uppgick till 1 154,0 (1 093,3) miljoner kronor, en organisk försäljningsökning med 11 % (inklusive valutaeffekter en ökning med 6 %).

Nettoomsättningen avseende segmentet Vuxenhälsa uppgick till 372,5 (321,3) miljoner kronor, en organisk försäljningsökning med 22 % (inklusive valutaeffekter 16 %).

Rörelsekostnaderna uppgick till 716,1 (607,4) miljoner kronor, en ökning med 108,7 miljoner kronor (18 %). Rörelsekostnader exklusive jämförelsestörande poster ökade med 29 % till 716,1 (553,1) miljoner kronor.

Rörelseresultatet minskade med 3 % till 412,5 (423,4) miljoner kronor, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 27 % (30 %).

Justerat rörelseresultat minskade med 14 % till 412,5 (477,6) miljoner kronor, vilket motsvarar en justerad rörelsemarginal på 27 % (34 %).

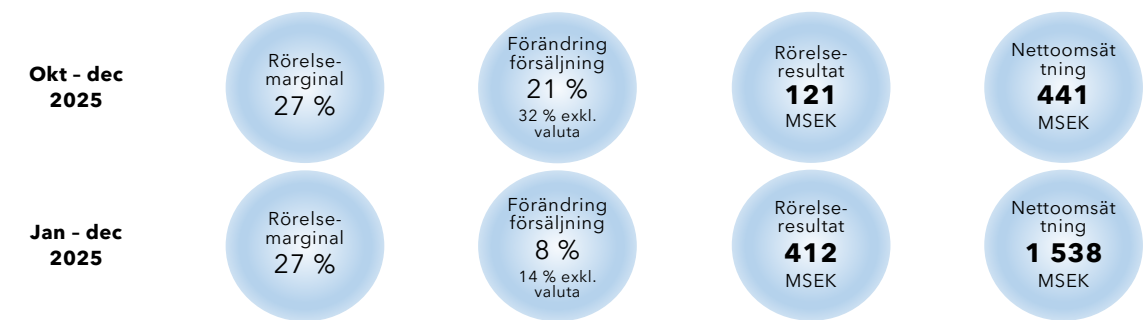
Resultat efter skatt uppgick till 332,8 (351,4) miljoner kronor, en minskning med 5 %.

Resultat per aktie uppgick till 3,29 (3,48) kronor före och efter utspädning. Kassaflödet uppgick till -406,6 (-330,6) miljoner kronor. I kassaflödet ingår utdelning på 698,0 (696,8) miljoner kronor.

Styrelsen föreslår att den kommande årsstämman den 7 maj 2026 godkänner en ordinarie utdelning i enlighet med policyn om 1,64 (1,95) kronor per aktie, plus en extra utdelning om 2,36 (4,95) per aktie, vilket ger en total utdelning om 4,00 (6,90) kronor per aktie, motsvarande 404,6 (698,0) miljoner kronor. Styrelsen föreslår vidare en avsättning till välgörenhetsdonationer om 5,6 miljoner kronor, varav 4,4 miljoner kronor till Stiftelsen för att förebygga antibiotikaresistens.

### Väsentliga händelser efter fjärde kvartalets utgång 2025

Den 3 februari meddelade BioGaia att BioGaia's resultat för fjärde kvartalet överstiger marknadens förväntningar.



|                                         | Okt - dec 2025 | Okt - dec 2024 |
|-----------------------------------------|----------------|----------------|
| Nettoomsättning, tkr                    | 440 573        | 364 829        |
| Tillväxt nettoomsättning                | 21 %           | 23 %           |
| Rörelseresultat, tkr                    | 121 003        | 103 389        |
| Rörelsemarginal                         | 27 %           | 28 %           |
| Resultat efter skatt, tkr               | 98 778         | 81 929         |
| Antal aktier före utspädning, tusental  | 101 162        | 101 162        |
| Antal aktier efter utspädning, tusental | 101 162        | 101 162        |
| Resultat per aktie före utspädning, kr  | 0,98           | 0,81           |
| Resultat per aktie efter utspädning, kr | 0,98           | 0,81           |

Denna information är sådan information som BioGaia AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom verkställande direktörens försorg, för offentliggörande den 12 februari 2026, kl. 08:00.

# Q4 2025

## BioGaia AB (publ.) Bokslutskommuniké 2025

Styrelsen och verkställande direktören för BioGaia AB får härmed avge bokslutskommuniké för 1 januari – 31 december 2025.

### VD har ordet

#### Ett stabilt år för BioGaia

När vi stänger böckerna för året är vi glada att kunna redovisa ett starkt försäljningsresultat. Nettoomsättningen för året uppgick till 1 538 miljoner kronor, en ökning med 14 % i organisk tillväxt jämfört med 2024 (+8 % inklusive valutaeffekter). Under fjärde kvartalet uppgick nettoomsättningen till 441 miljoner kronor, en ökning med 32 % i organisk tillväxt (+21 % inklusive valutaeffekter) och en rörelsemarginal på 27 % (28 %). Vi upplevde en del variationer i orderingången under fjärde kvartalet, uppgående till cirka 35 miljoner kronor i nettoomsättning.

Dessa resultat och framgångar avspeglar inte bara styrkan i vår strategi, utan också målmedvetenheten, kreativiteten och samarbetet bland våra kollegor och partners över hela världen.

#### Ökad efterfrågan på produkter för vuxna sida vid sida med ett stabilt resultat för barnhälsa

Segmentet Barnhälsa uppvisade en stabil tillväxt för året och redovisade en ökning med 11 % i organisk tillväxt (+6 % inklusive valutaeffekter) och en stark tillväxt under kvartalet med en ökning med 34 % i organisk tillväxt (+23 % inklusive valutaeffekter). Protectis® droppar förblir vår bästsäljande produkt, medan efterfrågan på Prodentis® för barn, Pharax® och Aldermis® probiotisk salva fortsätter att växa. Segmentet Vuxenhälsa ökade med 22 % för året (+16 % inklusive valutaeffekter) och med 27 % för kvartalet (+16 % inklusive valutaeffekter). Vår produktlinje Gastrus® levererade ett exceptionellt resultat, särskilt Gastrus® Pure Action kapslar, som framgångsrikt lanserades i ett flertal länder under året. Under tredje kvartalet lanserade vi Prodentis® Fresh Breath och fortsatte att föra ut den här nya produkten på fler marknader under fjärde kvartalet. Produkten introducerades först i USA, där den inledande återkopplingen har varit positiv och försäljningen har ökat månad för månad.

#### Höjdpunkter bland regional försäljning

Under 2025 utökade vi direktförsäljningen till tio marknader, och lade till Frankrike och Nederländerna. Tyskland och Österrike följer under första kvartalet 2026. Våra direktmarknader redovisar goda resultat och växer överlag snabbare än våra partnermarknader. Det här är en framgångsrik strategi för oss.

USA levererade starka resultat och redovisade en rekordförsäljning om 316 miljoner kronor under 2025, en organisk försäljningsökning med 30 % (21 % inklusive valutaeffekter). Ökade investeringar stärkte varumärkeskapitalet och utökade marknadsandelen, drev försäljning inom kategorierna spädbarns- och munhälsa och breddade distributionen via detaljhandlare. Dialog med hälso- och sjukvårdspersonal och riktade digitala initiativ bidrog också, tillsammans med lanseringar som bland annat Prodentis® Fresh Breath och Gastrus® Pure Action kapslar. Även Kanada stod för ett viktigt bidrag, drivet av Prodentis® och Protectis® tuggtabletter, medan Protectis® droppar förblev den ledande produkten. Americas levererade positiv tillväxt för kvartalet (+6 % inklusive valutaeffekter) och för helåret (+14 % inklusive valutaeffekter), drivet av ett starkt resultat i Chile, Colombia, Peru, Guatemala och Argentina. Medicinsk marknadsföring, digitala kampanjer och lanseringar av nya produkter stod för ett väsentligt bidrag till regionens resultat. APAC uppvisade en stark utveckling, med en försäljningsökning om 33 % inklusive valutaeffekter för kvartalet och 13 % inklusive valutaeffekter för helåret. Försäljningen i kvartalet påverkades positivt av kvartalsvariationer för enskilda order i Kina.

Försäljning direkt till konsument utökades genom effektiv digital marknadsföring i Sydkorea och Indonesien. Japan uppnådde en stabil tillväxt inom e-handel på såväl Amazon, Rakuten som Qoo10. Våra direktmarknader Australien och Nya Zeeland, som etablerades så sent som för ett år sedan, registrerades hos större apoteks- och livsmedelskedjor och byggde upp ett starkt nätverk av hälso- och sjukvårdspersonal.

Region EMEA redovisade en stark tillväxt för kvartalet (+28 % inklusive valutaeffekter), medan helåret uppvisade en svag nedgång (-2 %). Försäljningen i kvartalet påverkades positivt av kvartalsvariationer för enskilda order i Italien. Frankrike övergick till direktdistribution och Nederländerna lanserades med en digitalt-först-strategi. Italien och Polen uppvisade en stark tillväxt, och Finland levererade betydande vinster inom maghälsa för vuxna med lanseringen av Gastrus® tuggtabletter och Gastrus® Pure Action. I Storbritannien noterades ett starkt resultat i detaljhandeln via Boots och Amazon, med stöd av aktiva konsumentkampanjer.

#### Milstolpar inom forskningen under fjärde kvartalet

Vår nyligen patenterade stam *L. reuteri* BG-R46® publicerades i Beneficial Microbes. *L. reuteri* BG-R46®, som har utvecklats tillsammans med Sveriges lantbruksuniversitet, är nästa generations derivat av *L. reuteri* Protectis®, med förbättrad tolerans i gallan och ökad produktion av anti-inflammatorisk adenosin. Omfattande bedömningar av säkerhet och funktion bekräftar den som en biologiskt distinkt och väl-karaktäriserad stam.<sup>1</sup>

En andra större upptäckt, publicerad i Cell Reports genom vårt samarbete med Göteborgs universitet, visade att vissa specifika tarmbakterier producerar bioaktivt serotonin. Stammarna *L. mucosae* och *L. ruminis* visade sig öka serotonin i tarmsystemet, stödja tarmens innervation (nervförsörjning) och normalisera överföringen i modeller av serotonin-brist och bana väg för framtida innovationer inom mikrobiota-tarm-hjärna.<sup>2</sup>

#### Bygger en stark plattform för hållbar tillväxt

Den globala probiotikamarknaden fortsätter att växa i takt med att konsumenterna i allt högre grad inser mikrobiomets viktiga roll för den allmänna hälsan. Probiotika betraktas inte längre enbart som hjälpmedel för matsmältning, numera är det en integrerad del av tarm- och immunhälsa. En ökad efterfrågan på riktade, evidensbaserade lösningar lyfter fram betydelsen av kliniskt bevisad probiotika för den dagliga hälsan. Den här trenden understryker kategorins långsiktiga potential och bekräftar BioGaias fokus på vetenskaplig forskning och en meningsfull inverkan på hälsan.

Vi står fast vid målet att stärka BioGaia som en global ledare och att skapa lång-siktigt värde för aktieägarna genom innovation, strategisk marknadsföring och hållbar tillväxt. Vi ser fram emot fortsatta framsteg tillsammans med våra kollegor, partners och styrelsen.

<sup>1</sup>Ermann Lundberg et al. 2025. Benef Microbes. doi: 10.1163/18762891-bja00101.

<sup>2</sup>Moretti et al. 2025. Cell Rep. 44(10):116434. doi: 10.1016/j.celrep.2025.116434.



**Theresa Agnew**  
Koncernchef och VD,  
BioGaia  
12 februari 2026



Telefonkonferens: Investerar, analytiker och media inbjuds att delta i telefonkonferens angående bokslutskommunikén som kommer att hållas idag 12 februari 2026 kl. 09:30 med VD Theresa Agnew och CFO Alexander Kotsinas. Mer information om telefonkonferensen finns här <https://financialhearings.com/event/54207>.

# Q4 2025

## Intäkter

| MSEK          | Okt - dec<br>2025 | Okt - dec<br>2024 | Organisk<br>förändring | Total<br>förändring |
|---------------|-------------------|-------------------|------------------------|---------------------|
| Barnhälsa     | 331,5             | 270,3             | 34 %                   | 23 %                |
| Vuxenhälsa    | 106,6             | 91,7              | 27 %                   | 16 %                |
| Övrigt        | 2,5               | 2,8               | -11 %                  | -11 %               |
| <b>Totalt</b> | <b>440,6</b>      | <b>364,8</b>      | <b>32 %</b>            | <b>21 %</b>         |

| MSEK          | Okt - dec<br>2025 | Okt - dec<br>2024 | Organisk<br>förändring | Total<br>förändring |
|---------------|-------------------|-------------------|------------------------|---------------------|
| EMEA          | 146,5             | 114,1             | 34 %                   | 28 %                |
| APAC          | 141,0             | 105,8             | 46 %                   | 33 %                |
| Americas      | 153,1             | 144,9             | 20 %                   | 6 %                 |
| <b>Totalt</b> | <b>440,6</b>      | <b>364,8</b>      | <b>32 %</b>            | <b>21 %</b>         |

### FÖRSÄLJNINGEN FJÄRDE KVARTALET

Koncernens nettoomsättning uppgick till 440,6 (364,8) miljoner kronor, en organisk försäljningsökning med 32 % (inklusive valutaeffekter 21 %). Försäljningen påverkades positivt av kvartalsmässiga variationer om cirka 35 miljoner kronor.

I EMEA uppgick försäljningen till 146,5 (114,1) miljoner kronor, en organisk försäljningsökning med 34 % (inklusive valutaeffekter 28 %), vilket beror på ökad försäljning inom både segmentet Barnhälsa och segmentet Vuxenhälsa. Försäljningen ökade främst i Frankrike och Östeuropa. Försäljningen i kvartalet påverkades positivt av kvartalsvariationer för enskilda order i Italien.

I APAC uppgick försäljningen till 141,0 (105,8) miljoner kronor, en organisk försäljningsökning med 46 % (+33 % inklusive valutaeffekter), vilket beror på ökad försäljning inom både segmentet Barnhälsa och segmentet Vuxenhälsa. Försäljningen ökade främst i Kina och Filippinerna. Försäljningen i kvartalet påverkades positivt av kvartalsvariationer för enskilda order i Kina.

I Americas uppgick försäljningen till 153,1 (144,9) miljoner kronor, en organisk försäljningsökning med 20 % (inklusive valutaeffekter 6 %), vilket beror på ökad försäljning inom både segmentet Vuxenhälsa och segmentet Barnhälsa. Försäljningen ökade främst i USA och Guatemala.

### Brygga nettoomsättning fjärde kvartalet

| MSEK              | Förändring   |               |
|-------------------|--------------|---------------|
| 2024              | 364,8        |               |
| Valuta            | -40,1        | -11,0 %       |
| Organisk tillväxt | 115,9        | 31,8 %        |
| <b>2025</b>       | <b>440,6</b> | <b>20,8 %</b> |

| Jan - dec<br>2025 | Jan - dec<br>2024 | Organisk<br>förändring | Total<br>förändring |
|-------------------|-------------------|------------------------|---------------------|
| 1 154,0           | 1 093,3           | 11 %                   | 6 %                 |
| 372,5             | 321,3             | 22 %                   | 16 %                |
| 11,6              | 8,2               | 43 %                   | 43 %                |
| <b>1 538,2</b>    | <b>1 422,7</b>    | <b>14 %</b>            | <b>8 %</b>          |

| Jan - dec<br>2025 | Jan - dec<br>2024 | Organisk<br>förändring | Total<br>förändring |
|-------------------|-------------------|------------------------|---------------------|
| 497,3             | 507,1             | 1 %                    | -2 %                |
| 411,9             | 365,8             | 19 %                   | 13 %                |
| 629,0             | 549,8             | 22 %                   | 14 %                |
| <b>1 538,2</b>    | <b>1 422,7</b>    | <b>14 %</b>            | <b>8 %</b>          |

### FÖRSÄLJNINGEN JANUARI TILL DECEMBER

Koncernens nettoomsättning uppgick till 1 538,2 (1 422,7) miljoner kronor, en organisk försäljningsökning med 14 % (inklusive valutaeffekter en ökning med 8 %). Försäljningen påverkades positivt av kvartalsmässiga variationer om cirka 35 miljoner kronor.

I EMEA uppgick försäljningen till 497,3 (507,1) miljoner kronor, organisk försäljningsökning med 1 % (inklusive valutaeffekter -2 %), vilket berodde på en lägre försäljning inom segmentet Barnhälsa. Försäljningen minskade främst i Tyskland och Turkiet. Försäljningen påverkades negativt av beslutet att inleda direktförsäljning i Tyskland.

I APAC uppgick försäljningen till 411,9 (365,8) miljoner kronor, en organisk försäljningsökning med 19 % (inklusive valutaeffekter 13 %), vilket beror på ökad försäljning inom både segmentet Barnhälsa och segmentet Vuxenhälsa. Försäljningen ökade främst i Australien och Indonesien.

I Americas uppgick försäljningen till 629,0 (549,8) miljoner kronor, en organisk försäljningsökning med 22 % (inklusive valutaeffekter 14 %), vilket beror på ökad försäljning inom både segmentet Barnhälsa och segmentet Vuxenhälsa. Försäljningen ökade främst i USA, Kanada och Peru.

Försäljningen i USA uppgick till 316 miljoner kronor, en organisk försäljningsökning med 30 % (+21 % inklusive valutaeffekter).

### Brygga nettoomsättning januari-december

| MSEK              | Förändring     |              |
|-------------------|----------------|--------------|
| 2024              | 1 422,7        |              |
| Valuta            | -80,5          | -5,7 %       |
| Organisk tillväxt | 196,0          | 13,8 %       |
| <b>2025</b>       | <b>1 538,2</b> | <b>8,1 %</b> |

# Q4 2025

## Barnhälsa



Segmentet Barnhälsa står för omkring 75 % av BioGaia:s totala försäljning. BioGaia Protectis droppar är fortfarande den mest sålda produkten och säljs i över 100 länder. Andra viktiga produkter inom segmentet Barnhälsa är Protectis tabletter, vätskeersättning samt kultur som ingrediens i licenstillverkares produkter.

| MSEK      | Okt - dec 2025 | Okt - dec 2024 | Förändring |
|-----------|----------------|----------------|------------|
| Barnhälsa | 331,5          | 270,3          | 22,6 %     |

| Jan - dec 2025 | Jan - dec 2024 | Förändring |
|----------------|----------------|------------|
| 1 154,0        | 1 093,3        | 5,6 %      |

### FÖRSÄLJNINGEN FJÄRDE KVARTALET

Försäljningen avseende segmentet Barnhälsa uppgick till 331,5 (270,3) miljoner kronor, en organisk försäljningsökning med 34 % (inklusive valutaeffekter en ökning med 22,6 %).

Försäljningen av BioGaia Protectis droppar ökade i alla regioner jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade främst i Kina och Frankrike.

Försäljningen av BioGaia Protectis tabletter inom segmentet Barnhälsa ökade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade främst i Filippinerna och Sydafrika.

### FÖRSÄLJNINGEN JANUARI TILL DECEMBER

Försäljningen avseende segmentet Barnhälsa uppgick till 1 154,0 (1 093,3) miljoner kronor, en organisk försäljningsökning med 11 % (inklusive valutaeffekter en ökning med 5,6 %).

Försäljningen av BioGaia Protectis droppar ökade i Americas och APAC jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade främst i Indonesien, Italien och USA.

Försäljningen av BioGaia Protectis tabletter inom segmentet Barnhälsa minskade något jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen minskade främst i Brasilien och Östeuropa.

#### Barnhälsa brygga nettoomsättning fjärde kvartalet avseende

| MSEK              | Förändring |         |
|-------------------|------------|---------|
| 2024              | 270,3      |         |
| Valuta            | -30,4      | -11,2 % |
| Organisk tillväxt | 91,5       | 33,9 %  |
| 2025              | 331,5      | 22,6 %  |

#### Barnhälsa brygga nettoomsättning januari-december avseende

| MSEK              | Förändring |        |
|-------------------|------------|--------|
| 2024              | 1 093,3    |        |
| Valuta            | -61,6      | -5,6 % |
| Organisk tillväxt | 122,3      | 11,2 % |
| 2025              | 1 154,0    | 5,6 %  |

# Q4 2025

## Vuxenhälsa



Segmentet Vuxenhälsa står för omkring 25 % av BioGaias totala försäljning. Försäljningen består främst av BioGaia Protectis, BioGaia Gastrus, BioGaia Prodentis, BioGaia Osortis liksom kultur som ingrediens i en licenstillverkares mejeriprodukter.

| MSEK       | Okt - dec 2025 | Okt - dec 2024 | Förändring |
|------------|----------------|----------------|------------|
| Vuxenhälsa | 106,6          | 91,7           | 16,3 %     |

| Jan - dec 2025 | Jan - dec 2024 | Förändring |
|----------------|----------------|------------|
| 372,5          | 321,3          | 15,9 %     |

### FÖRSÄLJNINGEN FJÄRDE KVARTALET

Försäljningen avseende segmentet Vuxenhälsa uppgick till 106,6 (91,7) miljoner kronor, en organisk försäljningsökning med 27 % (inklusive valutaeffekter 16,3 %).

Försäljningen av BioGaia Protectis tabletter minskade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen minskade i APAC, främst i Sydkorea och Japan.

Försäljningen av BioGaia Gastrus ökade i alla regioner jämfört med motsvarande period föregående år, främst i Kina och Australien.

Försäljningen av BioGaia Prodentis ökade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade främst i USA och Kanada.

### FÖRSÄLJNINGEN JANUARI TILL DECEMBER

Försäljningen avseende segmentet Vuxenhälsa uppgick till 372,5 (321,3) miljoner kronor, en organisk försäljningsökning med 22 % (inklusive valutaeffekter 15,9 %).

Försäljningen av BioGaia Protectis tabletter ökade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade i APAC, främst i Australien, Malaysia och Hongkong.

Försäljningen av BioGaia Gastrus ökade i alla regioner jämfört med motsvarande period föregående år, främst i USA.

Försäljningen av BioGaia Prodentis ökade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade i Americas, främst i USA och Kanada.

### Vuxenhälsa brygga nettoomsättning fjärde kvartalet

| MSEK              | Förändring   |               |
|-------------------|--------------|---------------|
| 2024              | 91,7         |               |
| Valuta            | -9,8         | -10,6 %       |
| Organisk tillväxt | 24,7         | 26,9 %        |
| <b>2025</b>       | <b>106,6</b> | <b>16,3 %</b> |

### Vuxenhälsa brygga nettoomsättning januari-december

| MSEK              | Förändring   |               |
|-------------------|--------------|---------------|
| 2024              | 321,3        |               |
| Valuta            | -18,9        | -5,9 %        |
| Organisk tillväxt | 70,1         | 21,8 %        |
| <b>2025</b>       | <b>372,5</b> | <b>15,9 %</b> |

# Q4 2025

## Resultat

### FJÄRDE KVARTALET

#### Bruttomarginal

Den totala bruttomarginalen uppgick till 74 % (71 %).

Bruttomarginalen för segmentet Barnhälsa uppgick till 76 % (72 %) och för segmentet Vuxenhälsa till 64 % (67 %). Förbättringen av bruttomarginalen inom segmentet Barnhälsa jämfört med samma period föregående år berodde på en mer gynnsam geografisk försäljningsmix och tidigare prishöjningar. Den lägre bruttomarginalen för segmentet Vuxenhälsa berodde i huvudsak på en mer ogynnsam geografisk försäljningsmix.

#### Rörelsekostnader och rörelseresultat

Rörelsekostnaderna uppgick till 202,8 (155,1) miljoner kronor, en ökning med 47,7 miljoner kronor (31 %) främst på grund av ökade försäljningskostnader och kursförluster på fordringar. Det förekom inga jämförelsestörande poster i kvartalet.

Försäljningskostnaderna uppgick till 146,0 (120,8) miljoner kronor, en ökning med 21 %, framför allt beroende på ökade kostnader för försäljnings- och marknadsföringsaktiviteter i dotterbolagen på grund av ökad direktförsäljning.

Forsknings- och utvecklingskostnaderna uppgick till 36,8 (33,8) miljoner kronor, en ökning med 9 %.

Administrationskostnaderna uppgick till 13,7 (12,8) miljoner kronor, en ökning med 8 %.

Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader avser kursförluster/kursvinster på fordringar och skulder av rörelsekaraktär och uppgick till 6,4 (-12,2) miljoner kronor.

Rörelseresultatet uppgick till 121,0 (103,4) miljoner kronor, en ökning med 17 %. Rörelsemarginalen uppgick till 27 % (28 %).

Finansnettot uppgick till 2,6 (1,1) miljoner kronor. Finansnettot påverkades av justeringen av värdet på tilläggsköpeskillingen hänförlig till Nutraceutics uppgående till 3,3 (-9,4) miljoner kronor.

#### Resultat efter skatt och resultat per aktie

Resultat efter skatt uppgick till 98,8 (81,9) miljoner kronor, en ökning med 21 %. Den effektiva skattesatsen uppgick till 20 % (22 %).

Resultat per aktie uppgick till 0,98 (0,81) kronor före och efter utspädning.

### JANUARI – DECEMBER

#### Bruttomarginal

Den totala bruttomarginalen uppgick till 73 % (72 %).

Bruttomarginalen för segmentet Barnhälsa uppgick till 76 % (75 %) och för segmentet Vuxenhälsa till 66 % (63 %). Bruttomarginalen ökade jämfört med samma period föregående år på grund av en mer gynnsam geografisk försäljningsmixeffekt och tidigare prishöjningar.

#### Rörelsekostnader och rörelseresultat

Rörelsekostnaderna uppgick till 716,1 (607,4) miljoner kronor, en ökning med 108,7 miljoner kronor (18 %). Rörelsekostnader exklusive jämförelsestörande poster ökade med 29 % till 716,1 (553,1) miljoner kronor. Det förekom inga jämförelsestörande poster under perioden. Jämförelsestörande poster under samma period föregående år omfattar en nedskrivning hänförlig till förvärvet av MetaboGen om 51,2 miljoner kronor. Vidare omfattar jämförelsestörande poster även återföringen av en avsättning för domstolskostnader i samband med avslutandet av distributionsavtalet i Italien.

Försäljningskostnaderna uppgick till 513,2 (422,7) miljoner kronor, en ökning med 21 %, framför allt beroende på ökade kostnader för försäljnings- och marknadsföringsaktiviteter i dotterbolagen på grund av ökad direktförsäljning.

Forsknings- och utvecklingskostnaderna uppgick till 115,7 (157,1) miljoner kronor, en minskning med 26 %.

Administrationskostnaderna uppgick till 47,7 (41,6) miljoner kronor, en ökning med 14 %. Administrationskostnaderna var högre i år, medan de var lägre under samma kvartal föregående år på grund av återföringen av en avsättning för domstolskostnader i samband med avslutandet av distributionsavtalet i Italien.

Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader avser kursförluster/kursvinster på fordringar och skulder av rörelsekaraktär och uppgick till 39,5 (-14,0) miljoner kronor.

Rörelseresultatet uppgick till 412,5 (423,4) miljoner kronor, en minskning med 3 %. Rörelsemarginalen uppgick till 27 % (30 %).

Justerat rörelseresultat uppgick till 412,5 (477,6) miljoner kronor, en minskning med 14 %. Den justerade rörelsemarginalen uppgick till 27 % (34 %).

Finansnettot uppgick till 8,8 (24,4) miljoner kronor. Finansnettot påverkades av justeringen av värdet på tilläggsköpeskillingen hänförlig till Nutraceutics uppgående till -2,4 (-13,5) miljoner kronor.

#### Resultat efter skatt och resultat per aktie

Resultat efter skatt uppgick till 332,8 (351,4) miljoner kronor, en minskning med 5 %. Den effektiva skattesatsen uppgick till 21 % (22 %).

Resultat per aktie uppgick till 3,29 (3,48) kronor före och efter utspädning.

#### Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 1 129,1 (1 121,6) miljoner kronor och resultat före skatt uppgick till 362,7 (413,3) miljoner kronor. I finansnettot ingår en nedskrivning av aktierna i BioGaia Pharma AB uppgående till 23,5 miljoner kronor. Moderbolagets finansiella resultat är i allt väsentligt i enlighet med koncernens.

# Q4 2025

## Balansräkning och kassaflöde

### Balansräkningen 31 december 2025

Totala tillgångar uppgick till 1 597,7 (2 034,0) miljoner kronor.

Goodwill från förvärvet av Nutraceutics har valutaomräknats. Den finansiella skulden för tilläggsköpeskillingen har värdejusterats. För mer information se not 3.

I jämförelse med föregående år har kundfordringar och varulager ökat medan leverantörsskulder har minskat.

Likvida medel uppgick per den 31 december 2025 till 801,3 (1 224,0) miljoner kronor.

### Kassaflödet fjärde kvartalet

Kassaflödet uppgick till 76,5 (99,3) miljoner kronor.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 83,5 (103,2) miljoner kronor. Minskningen av kassaflödet i rörelsen jämfört med samma period föregående år beror på en negativ förändring av rörelsekapitalet. Den negativa förändringen i rörelsekapitalet är hänförlig till högre kundfordringar om 39,7 miljoner kronor och högre varulager om 15,0 miljoner kronor, motverkat av högre leverantörsskulder om 29,7 miljoner kronor.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till 0,5 (1,4) miljoner kronor.

### Kassaflöde januari – december

Kassaflödet uppgick till -406,6 (-330,6) miljoner kronor. I kassaflödet ingår en utbetalning av utdelning på 698,0 (696,8) miljoner kronor.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 306,6 (373,2) miljoner kronor. Minskningen av kassaflödet i rörelsen jämfört med samma period föregående år beror framförallt på ett lägre rörelseresultat.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till 3,3 (14,1) miljoner kronor.

## Övriga upplysningar

### Personal

Antalet anställda i koncernen uppgick den 31 december 2025 till 242 (225 per 31 december 2024) personer.

### Framtidsutsikter

BioGaias mål är att skapa en stark värdeökning och en god avkastning för aktieägarna. Detta ska ske genom en ökad satsning på det egna varumärket och e-handel samt ökad omsättning från existerande och nya kunder samt en kontrollerad kostnadsnivå.

Det långsiktiga finansiella målet är en rörelsemarginal på minst 34 % under fortsatt stark tillväxt med ökade investeringar i forskning, produktutveckling, varumärkesbyggande och försäljningsorganisation. Utdelningspolicyn anger att utdelning till aktieägarna ska uppgå till 50 % av vinsten efter skatt i koncernen exklusive poster av engångskaraktär. För de nästkommande åren avser BioGaia att betala extra utdelningar om 50–100 % av koncernens resultat efter skatt efter justeringar för jämförelsestörande poster, förutsatt att framtida kassaflöden är i linje med BioGaias prognoser.

Med en stark produktportfölj innehållande ett ökat antal innovativa produkter som till största delen säljs under eget varumärke, lyckade kliniska prövningar och ett starkt distributionsnätverk som täcker en stor del av de för BioGaia intressanta marknaderna ser framtiden för BioGaia fortsatt positiv ut.

### Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer; koncernen och moderbolaget

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer beskrivs i förvaltningsberättelsen på sidorna 137 och 138 samt i not 26 och 27 i årsredovisningen för 2024. Det bedöms inte ha skett några väsentliga förändringar i dessa risker och osäkerhetsfaktorer per 31 december 2025, med undantag för ökad geopolitisk och handelsrelaterad osäkerhet, däribland utmanande globala ekonomiska villkor, marknadstrender samt tullar och sanktioner.

### Transaktioner med närstående

Inga transaktioner mellan BioGaia och närstående parter som väsentligt påverkade bolagets position och resultat har ägt rum.

# Q4 2025

## Väsentliga händelser fjärde kvartalet 2025

### Lanseringar

| Distributör            | Land           | Produkt                                       |
|------------------------|----------------|-----------------------------------------------|
| Abbott                 | Oman           | BioGaia Protectis droppar                     |
| Abbott                 | Qatar          | BioGaia Protectis droppar                     |
| Abbott                 | Bahrain        | BioGaia Protectis droppar                     |
| Ewopharma              | Litauen        | BioGaia Pharax droppar                        |
| Ewopharma              | Estland        | BioGaia Pharax droppar                        |
| Ewopharma              | Lettland       | BioGaia Pharax droppar                        |
| Ewopharma              | Tjeckien       | BioGaia Prodentis FRESH BREATH sugtabletter   |
| Abbott                 | Argentina      | BioGaia Protectis tuggtabletter med D-vitamin |
| Abbott                 | Argentina      | BioGaia Gastrus                               |
| Abbott                 | Argentina      | BioGaia Prodentis                             |
| Ethical Nutrition      | Argentina      | BioGaia Pharax droppar                        |
| Abbott                 | Uruguay        | BioGaia Protectis droppar med vitamin D       |
| Recordati              | Italien        | BioGaia Protectis droppar, easydropper        |
| Everlast               | Kina           | BioGaia Prodentis FRESH BREATH sugtabletter   |
| BioGaia Storbritannien | Storbritannien | BioGaia Gastrus PURE ACTION                   |
| EG                     | Belgien        | Protectis Daily kapslar                       |
| BioGaia Canada         | Kanada         | BioGaia Gastrus PURE ACTION                   |
| Cube                   | Grekland       | BioGaia Gastrus PURE ACTION                   |

### Studien om BioGaia's nya patenterade stam **L. reuteri BG-R46®** publicerad i **Beneficial Microbes**.

Den 16 oktober meddelade BioGaia att den vetenskapliga grunden för och identifieringen av den nyligen patenterade stammen, *Limosilactobacillus reuteri* BG-R46®, har publicerats i den ansedda tidskriften *Beneficial Microbes*. Denna nästa generations stam ska ingå i BioGaia's kommande spädbarnsdroppsprodukt.

### BioGaia och Göteborgs universitet har upptäckt en ny roll för bakterier i tarmarna: serotoninproduktion

Den 28 oktober meddelade att forskare vid BioGaia och Göteborgs universitet har upptäckt att vissa specifika bakterier som finns i tarmsystemet kan producera ett viktigt bioaktivt ämne i mikrobiota-tarm-hjärna-axeln: serotonin.

## Väsentliga händelser efter fjärde kvartalets utgång 2025

### BioGaia's resultat överstiger marknadens förväntningar

Den 3 februari meddelade BioGaia att BioGaia's resultat för fjärde kvartalet överstiger marknadens förväntningar.

# Q4 2025

## Rapport över totalresultat i sammandrag - koncernen

| (Belopp i tkr)                                                           | Okt - dec<br>2025 | Okt - dec<br>2024 | Jan - dec<br>2025 | Jan - dec<br>2024 |
|--------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Nettoomsättning (not 1)                                                  | 440 573           | 364 829           | 1 538 168         | 1 422 718         |
| Kostnad för sålda varor                                                  | -116 742          | -106 291          | -409 587          | -391 975          |
| <b>Bruttoresultat</b>                                                    | <b>323 831</b>    | <b>258 538</b>    | <b>1 128 581</b>  | <b>1 030 743</b>  |
| Försäljningskostnader                                                    | -145 961          | -120 818          | -513 234          | -422 657          |
| Administrationskostnader                                                 | -13 717           | -12 751           | -47 654           | -41 621           |
| Forsknings- och utvecklingskostnader                                     | -36 788           | -33 774           | -115 722          | -157 104          |
| Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader                                  | -6 363            | 12 194            | -39 505           | 14 010            |
| <b>Rörelseresultat</b>                                                   | <b>121 003</b>    | <b>103 389</b>    | <b>412 467</b>    | <b>423 371</b>    |
| Finansiella intäkter                                                     | 2 809             | 10 706            | 17 198            | 39 372            |
| Finansiella kostnader                                                    | -230              | -9 608            | -8 446            | -14 924           |
| <b>Resultat före skatt</b>                                               | <b>123 583</b>    | <b>104 487</b>    | <b>421 220</b>    | <b>447 819</b>    |
| Skatt                                                                    | -24 804           | -22 558           | -88 455           | -96 431           |
| <b>Periodens resultat</b>                                                | <b>98 778</b>     | <b>81 929</b>     | <b>332 764</b>    | <b>351 388</b>    |
| Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter            | -3 641            | 22 200            | -41 825           | 22 565            |
| <b>Periodens totalresultat</b>                                           | <b>95 138</b>     | <b>104 129</b>    | <b>290 940</b>    | <b>373 953</b>    |
| <b>Periodens resultat hänförligt till:</b>                               |                   |                   |                   |                   |
| Moderbolagets aktieägare                                                 | 98 778            | 81 929            | 332 764           | 351 388           |
| Innehav utan bestämmande inflytande                                      | -                 | -                 | -                 | -                 |
| <b>Periodens resultat</b>                                                | <b>98 778</b>     | <b>81 929</b>     | <b>332 764</b>    | <b>351 388</b>    |
| <b>Periodens totalresultat hänförligt till: Moderbolagets aktieägare</b> | <b>95 138</b>     | <b>104 129</b>    | <b>290 940</b>    | <b>373 953</b>    |
| Innehav utan bestämmande inflytande                                      | -                 | -                 | -                 | -                 |
| <b>Periodens totalresultat</b>                                           | <b>95 138</b>     | <b>104 129</b>    | <b>290 940</b>    | <b>373 953</b>    |
| <b>Resultat per aktie</b>                                                |                   |                   |                   |                   |
| Resultat per aktie före utspädning, (kr)                                 | 0,98              | 0,81              | 3,29              | 3,48              |
| Resultat per aktie efter utspädning, (kr)                                | 0,98              | 0,81              | 3,29              | 3,48              |
| Antal aktier (tusental)                                                  | 101 162           | 101 162           | 101 162           | 101 162           |
| Genomsnittligt antal aktier före utspädning, (tusental)                  | 101 162           | 101 162           | 101 162           | 101 072           |
| Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, (tusental)                 | 101 162           | 101 162           | 101 162           | 101 072           |

# Q4 2025

## Balansräkning i sammandrag - koncernen

| (Belopp i tkr)                                        | 31 dec<br>2025   | 31 dec<br>2024   |
|-------------------------------------------------------|------------------|------------------|
| <b>Tillgångar</b>                                     |                  |                  |
| Pågående forsknings- och utvecklingsprojekt           | 702              | 767              |
| Goodwill                                              | 146 496          | 175 104          |
| Nyttjanderättstillgångar                              | 22 932           | 30 183           |
| Materiella anläggningstillgångar                      | 158 218          | 175 436          |
| Finansiella anläggningstillgångar                     | 28 013           | 28 013           |
| Uppskjuten skattefordran                              | 22 328           | 14 266           |
| Depositioner                                          | 44               | 52               |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>                    | <b>378 733</b>   | <b>423 821</b>   |
| Omsättningstillgångar exkl. likvida medel             | 417 764          | 386 201          |
| Likvida medel                                         | 801 310          | 1 223 984        |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>                    | <b>1 219 074</b> | <b>1 610 185</b> |
| <b>Totala tillgångar</b>                              | <b>1 597 807</b> | <b>2 034 006</b> |
| <b>Eget kapital och skulder</b>                       |                  |                  |
| Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare | 1 314 219        | 1 723 932        |
| Innehav utan bestämmande inflytande                   | 2                | 2                |
| <b>Totalt eget kapital</b>                            | <b>1 314 221</b> | <b>1 723 934</b> |
| Uppskjuten skatteskuld                                | 4 957            | 5 444            |
| Långfristiga skulder                                  | 79 489           | 98 425           |
| Kortfristiga skulder                                  | 199 139          | 206 203          |
| <b>Totala skulder och eget kapital</b>                | <b>1 597 807</b> | <b>2 034 006</b> |

# Q4 2025

## Kassaflödesanalyser i sammandrag - koncernen

| (Belopp i tkr)                                                                     | Okt - dec<br>2025 | Okt - dec<br>2024 | Jan - dec<br>2025 | Jan - dec<br>2024 |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Den löpande verksamheten</b>                                                    |                   |                   |                   |                   |
| Rörelseresultat                                                                    | 121 003           | 103 389           | 412 467           | 423 371           |
| Avskrivningar                                                                      | 6 129             | 7 256             | 24 666            | 76 695            |
| Övriga ej likviditetspåverkande poster                                             | 4 117             | -2 119            | 8 826             | -3 537            |
| Skatt                                                                              | -25 129           | -24 837           | -112 907          | -111 515          |
| Erhållen och betald ränta                                                          | 2 410             | 10 520            | 16 435            | 37 918            |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital</b> | <b>108 530</b>    | <b>94 209</b>     | <b>349 487</b>    | <b>422 932</b>    |
| Förändringar i rörelsekapital                                                      | -25 010           | 9 028             | -42 921           | -49 714           |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>                                    | <b>83 520</b>     | <b>103 237</b>    | <b>306 566</b>    | <b>373 218</b>    |
| <b>Investeringsverksamheten</b>                                                    |                   |                   |                   |                   |
| Förvärv av materiella anläggningstillgångar                                        | -708              | -1 046            | -3 524            | -13 756           |
| Förvärv av immateriella anläggningstillgångar                                      | -                 | -386              | -75               | -397              |
| Försäljning av utrustning                                                          | 256               | 80                | 256               | 80                |
| <b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>                                    | <b>-452</b>       | <b>-1 352</b>     | <b>-3 343</b>     | <b>-14 073</b>    |
| <b>Finansieringsverksamheten</b>                                                   |                   |                   |                   |                   |
| Utdelning                                                                          | -                 | -                 | -698 020          | -696 778          |
| Amortering leasingsskuld                                                           | -1 611            | -2 539            | -6 847            | -9 355            |
| Avsättning till Stiftelsen för att förebygga antibiotikaresistens                  | -5 000            | -                 | -5 000            | -4 400            |
| Nyemission                                                                         | -                 | -                 | -                 | 20 815            |
| <b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>                                   | <b>-6 611</b>     | <b>-2 539</b>     | <b>-709 867</b>   | <b>-689 718</b>   |
| <b>Periodens kassaflöde</b>                                                        | <b>76 457</b>     | <b>99 346</b>     | <b>-406 644</b>   | <b>-330 573</b>   |
| <b>Likvida medel vid periodens början</b>                                          | <b>728 104</b>    | <b>1 114 605</b>  | <b>1 223 984</b>  | <b>1 544 192</b>  |
| Kursdifferens i likvida medel                                                      | -3 251            | 10 033            | -16 030           | 10 365            |
| <b>Likvida medel vid periodens slut</b>                                            | <b>801 310</b>    | <b>1 223 984</b>  | <b>801 310</b>    | <b>1 223 984</b>  |

## Förändring eget kapital i sammandrag - koncernen

| (Belopp i tkr)                                                    | Jan - dec<br>2025 | Jan - dec<br>2024 |
|-------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Vid periodens början</b>                                       | <b>1 723 934</b>  | <b>2 030 344</b>  |
| Nyemission                                                        | -                 | 20 815            |
| Utdelning                                                         | -698 020          | -696 778          |
| Avsättning till Stiftelsen för att förebygga antibiotikaresistens | -5 000            | -4 400            |
| Aktierelaterade ersättningar                                      | 2 367             | -                 |
| Periodens totalresultat                                           | 290 940           | 373 953           |
| <b>Vid periodens slut</b>                                         | <b>1 314 221</b>  | <b>1 723 934</b>  |

# Q4 2025

## Not 1. Rapportering av segment koncernen

Koncernledningen har analyserat koncernens interna rapportering och fastställt att koncernens verksamhet styrs och utvärderas baserat på följande segment:

- **Segmentet Barnhälsa** (droppar, tabletter för maghälsa, vätskeersättning (ORS), krämer och kultur som ingrediens i en licenstillverkares produkter (till exempel välling och modersmjölksersättning).

- **Segmentet Vuxenhälsa** (tabletter för mag-, mun- och benhälsa, kultur som ingrediens i en licenstillverkares mejeriprodukter, Nutraceutics egna produkter samt royaltys avseende produkter inom vuxenhälsa).

- **Segmentet Övrigt** (mindre segment, till exempel intäkter från förpackningslösningar).

För ovanstående segment redovisas nettoomsättning och bruttoresultat vilket följs upp regelbundet av verkställande direktören (som anses vara högste verkställande beslutsfattare) tillsammans med ledningen. Ingen uppföljning sker avseende företagets totala tillgångar mot segmentens tillgångar och skulder.

| (Belopp i tkr)                                             | Okt - dec<br>2025 | Okt - dec<br>2024 | Jan - dec<br>2025 | Jan - dec<br>2024 |
|------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Intäkter per segment</b>                                |                   |                   |                   |                   |
| Barnhälsa                                                  | 331 451           | 270 349           | 1 154 012         | 1 093 278         |
| Vuxenhälsa                                                 | 106 604           | 91 657            | 372 533           | 321 288           |
| Övrigt                                                     | 2 518             | 2 823             | 11 623            | 8 153             |
| <b>Totalt</b>                                              | <b>440 573</b>    | <b>364 829</b>    | <b>1 538 168</b>  | <b>1 422 718</b>  |
| <b>Bruttoresultat per segment</b>                          |                   |                   |                   |                   |
| Barnhälsa                                                  | 253 503           | 194 737           | 871 349           | 820 406           |
| Vuxenhälsa                                                 | 67 841            | 60 978            | 245 760           | 202 184           |
| Övrigt                                                     | 2 487             | 2 823             | 11 472            | 8 153             |
| <b>Totalt</b>                                              | <b>323 831</b>    | <b>258 538</b>    | <b>1 128 581</b>  | <b>1 030 743</b>  |
| Försäljnings-, administrations-, forsknings- och utv.kostn | -196 465          | -167 343          | -676 609          | -621 382          |
| Övriga rörelsekostnader/intäkter                           | -6 363            | 12 194            | -39 505           | 14 010            |
| Rörelseresultat                                            | 121 003           | 103 389           | 412 467           | 423 371           |
| Finansnetto                                                | 2 580             | 1 098             | 8 753             | 24 448            |
| <b>Resultat före skatt</b>                                 | <b>123 583</b>    | <b>104 487</b>    | <b>421 220</b>    | <b>447 819</b>    |
| <b>Försäljning per geografisk marknad</b>                  |                   |                   |                   |                   |
| <b>APAC</b>                                                |                   |                   |                   |                   |
| Barnhälsa                                                  | 100 239           | 65 402            | 283 593           | 238 181           |
| Vuxenhälsa                                                 | 40 212            | 38 104            | 123 004           | 120 852           |
| Övrigt                                                     | 595               | 2 306             | 5 295             | 6 798             |
| <b>Totalt APAC</b>                                         | <b>141 047</b>    | <b>105 812</b>    | <b>411 892</b>    | <b>365 832</b>    |
| <b>EMEA</b>                                                |                   |                   |                   |                   |
| Barnhälsa                                                  | 116 027           | 92 880            | 404 304           | 423 687           |
| Vuxenhälsa                                                 | 28 513            | 20 718            | 89 087            | 82 088            |
| Övrigt                                                     | 1 919             | 515               | 3 915             | 1 336             |
| <b>Totalt EMEA</b>                                         | <b>146 459</b>    | <b>114 113</b>    | <b>497 306</b>    | <b>507 110</b>    |
| <b>Americas</b>                                            |                   |                   |                   |                   |
| Barnhälsa                                                  | 115 185           | 112 067           | 466 115           | 431 410           |
| Vuxenhälsa                                                 | 37 879            | 32 836            | 160 442           | 118 348           |
| Övrigt                                                     | 3                 | 1                 | 2 413             | 18                |
| <b>Totalt Americas</b>                                     | <b>153 068</b>    | <b>144 904</b>    | <b>628 970</b>    | <b>549 776</b>    |
| <b>Totalt</b>                                              | <b>440 573</b>    | <b>364 829</b>    | <b>1 538 168</b>  | <b>1 422 718</b>  |

# Q4 2025

| Tidpunkt för redovisning (Belopp i tkr)<br>Prestationsåtaganden uppfylls vid en viss tidpunkt<br>(Produktförsäljning) | Okt - dec<br>2025 | Okt - dec<br>2024 | Jan - dec<br>2025 | Jan - dec<br>2024 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Barnhälsa                                                                                                             | 332 141           | 270 349           | 1 147 342         | 1 093 278         |
| Vuxenhälsa                                                                                                            | 100 603           | 88 682            | 359 025           | 311 003           |
| Övrigt                                                                                                                | 866               | 2 397             | 8 464             | 7 335             |
| <b>Totalt</b>                                                                                                         | <b>433 610</b>    | <b>361 428</b>    | <b>1 514 831</b>  | <b>1 411 616</b>  |
| <b>Prestationsåtaganden uppfylls över tid (Royalty)</b>                                                               |                   |                   |                   |                   |
| Barnhälsa                                                                                                             | -690              | -                 | 6 670             | -                 |
| Vuxenhälsa                                                                                                            | 6 002             | 2 976             | 13 508            | 10 285            |
| Övrigt                                                                                                                | 1 652             | 425               | 3 160             | 817               |
| <b>Totalt</b>                                                                                                         | <b>6 964</b>      | <b>3 401</b>      | <b>23 338</b>     | <b>11 102</b>     |
| <b>Totalt</b>                                                                                                         | <b>440 575</b>    | <b>364 829</b>    | <b>1 538 169</b>  | <b>1 422 718</b>  |

Not 2. Största aktieägare per 31 december 2025 (källa: Vantage by Euroclear)

|                              | Aktier             | Aktier %     | Röster             | Röster %     |
|------------------------------|--------------------|--------------|--------------------|--------------|
| 1 Anatom Holding AG          | 6 437 924          | 6,36 %       | 21 847 724         | 17,46 %      |
| 2 Corvatsch Invest AG        | 3 938 424          | 3,89 %       | 12 514 866         | 10,00 %      |
| 3 Fjärde AP-fonden           | 8 265 000          | 8,17 %       | 8 265 000          | 6,60 %       |
| 4 Tredje AP-fonden           | 2 508 356          | 2,48 %       | 2 508 356          | 2,00 %       |
| 5 Premier Miton Investors    | 2 370 453          | 2,34 %       | 2 370 453          | 1,89 %       |
| 6 Janus Henderson Investors  | 2 086 720          | 2,06 %       | 2 086 720          | 1,67 %       |
| 7 Allianz Global Investors   | 1 983 528          | 1,96 %       | 1 983 528          | 1,58 %       |
| 8 JP Morgan Asset Management | 1 752 167          | 1,73 %       | 1 752 167          | 1,40 %       |
| 9 Handelsbanken Fonder AB    | 1 659 577          | 1,64 %       | 1 659 577          | 1,33 %       |
| 10 Blackrock                 | 1 612 777          | 1,59 %       | 1 612 777          | 1,29 %       |
| Övriga aktieägare            | 68 547 384         | 67,76 %      | 68 547 384         | 54,77 %      |
| <b>Totalt</b>                | <b>101 162 310</b> | <b>100 %</b> | <b>125 148 552</b> | <b>100 %</b> |

# Q4 2025

## Not 3. Redovisningsprinciper

Denna bokslutskommuniké är upprättad för koncernen i enlighet med IAS 34 delårsrapportering och årsredovisningslagen och för moderbolaget i enlighet med årsredovisningslagen. Upplysningar enligt IAS 34 delårsrapportering lämnas såväl i noter som på annan plats i bokslutskommunikén. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee som har godkänts av EU-kommissionen för tillämpning inom EU. Redovisningsprinciperna som tillämpats för koncernen och moderbolaget överensstämmer med de redovisningsprinciper som användes vid upprättandet av den senaste årsredovisningen. Moderbolaget upprättar sin redovisning enligt RFR 2, Redovisning för juridiska personer, samt årsredovisningslagen och tillämpar samma redovisningsprinciper och värderingsmetoder som i den senaste årsredovisningen.

För poster i balansräkningen avser siffror inom parentes siffrorna per utgången av föregående år. För poster i resultaträkning och kassaflödesanalysen avser de samma period föregående år.

## Nya redovisningsprinciper

Företagsledningens bedömning är att nya och ändrade standarder och tolkningar som har trätt i kraft under 2025 inte har haft någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter. Företagsledningens bedömning är att nya och ändrade standarder och tolkningar som ännu inte har trätt i kraft inte kommer att få någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter för den period de tillämpas för första gången.

## Incitamentsprogram

Bolaget har ett incitamentsprogram för samtliga anställda baserat dels på bolagets försäljning samt resultat, och dels på individuella mål. Den maximala bonusen uppgår till 12 % av årslönen. Utöver detta program har BioGaia även implementerat ett personaloptionsprogram ("LTIP 2024") och ett aktieincitamentsprogram ("LTIP 2025"). Programmen har godkänts av årsstämman.

### LTIP 2024

490 000 personaloptioner ("optioner") tilldelades den 16 mars 2025 varav 305 000 tilldelades till ledningen. Under året förverkades 30 000 optioner på grund av att anställningen avslutades, varav 10 000 under kvartalet.

Optionerna kan lösas in för tecknande av B-aktier, i enlighet med villkoren för optionerna, under förutsättning att vissa strategiska och operativa mål, som anges av styrelsen, är uppfyllda. Målen sätts av styrelsen i förväg och är kopplade till viktiga händelser i bolagets utveckling, såsom bolagets finansiella resultat och uppfyllande av bolagets strategiska mål.

Det är styrelsen som avgör om intjänandevillkoren har uppfyllts eller inte, och styrelsens beslut är slutgiltigt och bindande. Ett annat krav är att innehavaren av optionerna förblir anställd fram till att optionerna ska lösas in.

Lösenpriset uppgår till 143,83 kronor. Optionerna värderas enligt Black-Scholes-modellen med en förväntad volatilitet på 30,0 % och en ränta på 2,3 %. Det resulterar i ett värde på 11,02 kronor per option.

### LTIP 2025

332 500 prestationsaktierätter ("aktierätter") tilldelades den 8 augusti 2025, varav 170 000 delades ut till ledningen. Under året förverkades 6 300 optioner på grund av att anställningen avslutades, varav 6 300 under kvartalet.

Varje prestationsaktierätt ger innehavaren rätt att erhålla B-aktier i bolaget vederlagsfritt när han/hon uppnår specifika prestationskriterier efter en prestationsperiod på cirka tre år. Nedan följer en beskrivning av hur de olika målen kommer att mätas.

Rörelsemarginalen står för 45 % av viktningen i aktieincitamentsprogrammet ("programmet"). Målet kommer att mätas mellan ett tröskelvärde och en maxnivå under programmets löptid, med en linjär fördelning av instrumenten mot bakgrund av resultaten mellan de två nivåerna. Givet att resultatet är lägre än tröskelvärdet kommer inga aktier kopplade till målet att delas ut.

Försäljningsökning står för 45 % av viktningen i programmet. Målet kommer i likhet med målet för rörelsemarginalen att mätas mellan ett tröskelvärde och en maxnivå. Givet ett scenario med ett resultat mellan tröskelvärdet och en maxnivå kommer en linjär tilldelning att tilldelas deltagaren. Om tröskelvärdet inte uppnås kommer inga aktier att delas ut till deltagaren.

ESG står för 10 % av viktningen i programmet. Till skillnad från andra mål i programmet kommer ESG-målet att mätas som ett absolut gränsvärde. När kriteriet uppfylls kommer aktier att delas ut. Om gränsvärdet inte uppnås delas inga aktier ut till deltagaren.

Aktierna är kopplade till deltagarens anställning hos BioGaia. Om anställningen hos BioGaia avslutas innan aktierätterna har konverterats till aktier kommer samtliga av deltagarens icke intjänade aktier att annulleras, med vissa undantag för sedvanliga "Good Leaver"-lägen.

Lösenpriset uppgår till 0,2 kronor. Aktierna värderas enligt Black-Scholes-modellen med en förväntad volatilitet på 30,0 % och en ränta på 2,0 %. Det resulterar i ett värde på 80,16 kronor per aktie.

### Omfattning av och kostnad för LTIP-programmen

Programmen redovisades enligt IFRS 2, vilket innebär att aktierätterna värderas per tilldelningsdagen till verkligt värde av de tilldelade egetkapitalinstrumenten.

För LTIP 2024 uppgår kostnaderna till 0,4 miljoner kronor under kvartalet, inklusive sociala avgifter, och den uppskattade totala kostnaden uppgår till 5,0 miljoner kronor baserat på värderingen per tilldelningsdagen, granskning av prestationskriterierna och en personalomsättning på 10 %.

För LTIP 2025 uppgår kostnaderna till 0,9 miljoner kronor under kvartalet, inklusive sociala avgifter, och den uppskattade totala kostnaden uppgår till 12,9 miljoner kronor baserat på värderingen per tilldelningsdagen, granskning av prestationskriterierna och en personalomsättning på 10 %.

Mer information om programmen finns på [biogaia.com](https://biogaia.com) under Årsstämma 2024 och 2025.

# Q4 2025

## Verkligt värde

### Finansiella skulder

BioGaia har en finansiell skuld avseende tilläggsköpeskillning vid rörelseförvärv som värderas till verkligt värde via resultatet. Tilläggsköpeskillningen är hänförlig till förvärvet av Nutraceutics och är baserad på försäljningen i Nutraceutics.

Under fjärde kvartalet 2025 har omvärdering skett och BioGaias bästa bedömning av verkligt värde av den finansiella skulden avseende tilläggsköpeskillningen per 31 december 2025 uppgår till 56,6 miljoner kronor.

Beräkningar av verkligt värde är baserade på nivå 3 i hierarkin för verkligt värde, vilket innebär att verkligt värde har fastställts utifrån en värderingsmodell där väsentliga indata baseras på icke observerbara data. Värdering har skett baserat på förväntade framtida kassaflöden diskonterade med en marknadsmässig ränta. Värdejusteringen redovisas som en finansiell intäkt med 3,3 miljoner kronor (finansiell kostnad med 9,4 miljoner kronor) under kvartalet. Diskonteringsräntan (WACC) uppgick till 12,4 % (12,7 % per 31 december 2024).

| (Belopp i tkr)            | Jan - dec<br>2025 | Jan - dec<br>2024 |
|---------------------------|-------------------|-------------------|
| Vid periodens början      | 65 053            | 46 529            |
| Värdejustering            | 2 389             | 13 483            |
| Omräkningsdifferens       | -10 859           | 5 041             |
| <b>Vid periodens slut</b> | <b>56 583</b>     | <b>65 053</b>     |

### Finansiella anläggningstillgångar

BioGaia äger aktier i bolagen Boneprox AB och Skinome AB genom BioGaia Invest. Dessa finansiella tillgångar värderas till verkligt värde via resultatet. Beräkningar av verkligt värde är baserade på nivå 3 i hierarkin för verkligt värde, vilket innebär att verkligt värde har fastställts utifrån en värderingsmodell där väsentliga indata baseras på icke observerbara data.

Verkligt värde för övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder och övriga skulder uppskattas vara lika med bokförda värden (upplupna anskaffningsvärden) på grund av de korta löptiderna.

| (Belopp i tkr)            | Jan - dec<br>2025 | Jan - dec<br>2024 |
|---------------------------|-------------------|-------------------|
| Vid periodens början      | 28 013            | 28 013            |
| Värdejustering            | -                 | -                 |
| Förvärv                   | -                 | -                 |
| <b>Vid periodens slut</b> | <b>28 013</b>     | <b>28 013</b>     |

# Q4 2025

## Nyckeltal koncernen

| (Belopp i tkr)                                                         | Jan - dec<br>2025 | Jan - dec<br>2024 |
|------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Nettoomsättning                                                        | 1 538 168         | 1 422 718         |
| Tillväxt av nettoomsättning                                            | 8 %               | 10 %              |
| Rörelseresultat, tkr                                                   | 412 467           | 423 371           |
| Justerat rörelseresultat, tkr                                          | 412 467           | 477 622           |
| Resultat efter skatt, tkr                                              | 332 764           | 351 388           |
| Avkastning på eget kapital                                             | 22 %              | 19 %              |
| Avkastning på sysselsatt kapital                                       | 26 %              | 25 %              |
| Sysselsatt kapital, tkr                                                | 1 319 179         | 1 729 378         |
| Antal aktier, tusental                                                 | 101 162           | 101 162           |
| Genomsnittligt antal aktier före utspädning, (tusental) <sup>1)</sup>  | 101 162           | 101 072           |
| Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, (tusental) <sup>1)</sup> | 101 162           | 101 072           |
| Resultat per aktie före utspädning, (kr) <sup>1)</sup>                 | 3,29              | 3,48              |
| Resultat per aktie efter utspädning, (kr) <sup>1)</sup>                | 3,29              | 3,48              |
| Eget kapital per aktie, kr                                             | 12,99             | 17,06             |
| Soliditet                                                              | 82 %              | 85 %              |
| Rörelsemarginal                                                        | 27 %              | 30 %              |
| Justerad rörelsemarginal                                               | 27 %              | 34 %              |
| Vinstmarginal före skatt                                               | 27 %              | 31 %              |
| Medelantalet anställda                                                 | 232               | 217               |

1) Nyckeltal definierat enligt IFRS.

För en sammanställning av definitioner av de nyckeltal som redovisas i koncernens finansiella rapportering se BioGaia årsredovisning för 2024 sidan 164. BioGaia redovisar i denna rapport uppgifter som företagsledningen använder för att bedöma koncernens utveckling. Vissa av de nyckeltal som presenteras är inte definierade enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till intressenter och bolagets ledning då de bidrar till utvärderingen av relevanta trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar

nyckeltal på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa nyckeltal ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. ESMA:s riktlinjer om "alternative performance measures" tillämpas vilket innebär utökade upplysningskrav avseende nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS. Nedan görs en avstämning av de nyckeltal som BioGaia bedömer relevanta enligt dessa riktlinjer.

| Nyckeltal                               | Definition/Beräkning                                                                                                                                                                      | Syfte                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Justerad rörelsemarginal</b>         | Justerad rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster.                                                                                                                             | Det justerade måttet ger utökad förståelse för verksamhetens resultat.                                                                                                                            |
| <b>Justerat rörelseresultat</b>         | Rörelseresultat (resultat före finansiella poster och skatt) exklusive jämförelsestörande poster.                                                                                         | Det justerade måttet ger utökad förståelse för verksamhetens resultat.                                                                                                                            |
| <b>Genomsnittligt antal aktier</b>      | Tidsvägt antal utestående aktier under året med beaktande av fondemissionselement.                                                                                                        | Används för att beräkna eget kapital och resultat per aktie.                                                                                                                                      |
| <b>Sysselsatt kapital</b>               | Totala tillgångar minus icke räntebärande skulder och leasingskulder.                                                                                                                     | Sysselsatt kapital mäter företagets förmåga att, utöver kassa och likvida medel, tillgodose rörelsens behov.                                                                                      |
| <b>Resultat per aktie</b>               | Periodens resultat hänförlig till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal aktier (definition enligt IFRS).                                                       | Resultat per aktie mäter hur mycket av nettoresultatet som är tillgänglig för utdelning till aktieägarna per aktie.                                                                               |
| <b>Soliditet</b>                        | Eget kapital i förhållande till totala tillgångar.                                                                                                                                        | Ett traditionellt mått för att visa finansiell risk uttryckt som hur stor del av de totala tillgångarna som finansierats av ägarna. Visar företagets stabilitet och förmåga att motstå förluster. |
| <b>Eget kapital per aktie</b>           | Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal aktier.                                                                                     | Eget kapital per aktie mäter bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.                                                                         |
| <b>Bruttomarginal</b>                   | Bruttoresultat i förhållande till nettoomsättning.                                                                                                                                        | Bruttomarginal används för att mäta lönsamhet.                                                                                                                                                    |
| <b>Tillväxt</b>                         | Periodens omsättning minus omsättningen i motsvarande period föregående år i förhållande till föregående års periods omsättning. Uppdelning sker i valuta, organisk tillväxt och förvärv. | Visar bolagets realiserade försäljningstillväxt över tid.                                                                                                                                         |
| <b>Jämförelsestörande poster</b>        | Kostnader i samband med omstruktureringar, nedskrivningar och andra poster med karaktären att de påverkar jämförbarhet.                                                                   | Särredovisning av poster som stör jämförbarhet mellan olika perioder ger en ökad förståelse för företagets finansiella resultat.                                                                  |
| <b>Rörelsemarginal (EBIT-marginal)</b>  | Rörelsens resultat i förhållande till omsättning.                                                                                                                                         | Rörelsemarginalen används för att mäta operativ lönsamhet.                                                                                                                                        |
| <b>Vinstmarginal före skatt</b>         | Resultat före skatt i förhållande till omsättning.                                                                                                                                        | Detta nyckeltal gör det möjligt att jämföra lönsamhet oavsett bolagsskattesats.                                                                                                                   |
| <b>Avkastning på sysselsatt kapital</b> | Resultat före finansnetto plus finansiella intäkter i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.                                                                                 | Avkastningen på sysselsatt kapital används för att analysera lönsamhet, baserad på hur mycket kapital som används.                                                                                |
| <b>Avkastning på eget kapital</b>       | Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare.                                                | Avkastning på eget kapital används för att analysera lönsamhet över tid, givet de resurser som är hänförliga till moderbolagets ägare.                                                            |

# Q4 2025

## Nyckeltal

| (Belopp i tkr)                                                           | Jan - dec<br>2025 | Jan - dec<br>2024 |
|--------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Avkastning på eget kapital</b>                                        |                   |                   |
| Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (A)                    | 332 764           | 351 388           |
| Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare                    | 1 314 219         | 1 723 932         |
| Genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare (B) | 1 519 076         | 1 877 137         |
| Avkastning på eget kapital (A/B)                                         | 22 %              | 19 %              |
| <b>Avkastning på sysselsatt kapital</b>                                  |                   |                   |
| Rörelseresultat                                                          | 412 467           | 423 371           |
| Finansiella intäkter                                                     | 17 198            | 39 372            |
| Resultat före finansnetto + finansiella intäkter (A)                     | 429 665           | 462 743           |
| Totala tillgångar                                                        | 1 597 807         | 2 034 006         |
| Icke räntebärande skulder                                                | -278 628          | -304 628          |
| Sysselsatt kapital                                                       | 1 319 179         | 1 729 378         |
| Genomsnittligt sysselsatt kapital (B)                                    | 1 682 351         | 1 887 451         |
| Avkastning på sysselsatt kapital (A/B)                                   | 26 %              | 25 %              |

## Nyckeltal

| (Belopp i tkr)                                            | 31 dec<br>2025 | 31 dec<br>2024 |
|-----------------------------------------------------------|----------------|----------------|
| <b>Soliditet</b>                                          |                |                |
| Eget kapital (A)                                          | 1 314 221      | 1 723 934      |
| Totalt kapital (B)                                        | 1 597 807      | 2 034 006      |
| Soliditet (A/B)                                           | 82 %           | 85 %           |
| <b>Rörelsemarginal</b>                                    |                |                |
| Rörelseresultat (A)                                       | 412 467        | 423 371        |
| Nettoomsättning (B)                                       | 1 538 168      | 1 422 718      |
| Rörelsemarginal (A/B)                                     | 27 %           | 30 %           |
| <b>Vinstmarginal före skatt</b>                           |                |                |
| Resultat före skatt (A)                                   | 421 220        | 447 819        |
| Nettoomsättning (B)                                       | 1 538 168      | 1 422 718      |
| Vinstmarginal före skatt (A/B)                            | 27 %           | 31 %           |
| <b>Eget kapital per aktie</b>                             |                |                |
| Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare (A) | 1 314 219      | 1 723 932      |
| Genomsnittligt antal aktier (B)                           | 101 162        | 101 072        |
| Eget kapital per aktie (A/B)                              | 12,99          | 17,06          |

# Q4 2025

Förändring av försäljning per segment (inklusive och exklusive valutaeffekter)

|                    |                                                             | Barnhälsa         |                   | Vuxenhälsa        |                   | Övrigt            |                   | Totalt            |                   |
|--------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| (Belopp i tkr)     |                                                             | Okt - dec<br>2025 | Jan - dec<br>2025 | Okt - dec<br>2025 | Jan - dec<br>2025 | Okt - dec<br>2025 | Jan - dec<br>2025 | Okt - dec<br>2025 | Jan - dec<br>2025 |
| <b>Beskrivning</b> |                                                             |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |
| A                  | Föregående års nettoomsättning enligt genomsnittskurs       | 270 349           | 1 093 278         | 91 657            | 321 288           | 2 823             | 8 153             | 364 829           | 1 422 718         |
| B                  | Årets nettoomsättning enligt genomsnittskurs                | 331 451           | 1 154 012         | 106 604           | 372 533           | 2 518             | 11 623            | 440 573           | 1 538 168         |
| C                  | Redovisad förändring (B-A)                                  | 61 102            | 60 734            | 14 947            | 51 245            | -305              | 3 470             | 75 744            | 115 449           |
|                    | <b>Procentuell förändring (C/A)</b>                         | <b>23 %</b>       | <b>6 %</b>        | <b>16 %</b>       | <b>16 %</b>       | <b>-11 %</b>      | <b>43 %</b>       | <b>21 %</b>       | <b>8 %</b>        |
| D                  | Årets nettoomsättning enligt föregående års genomsnittskurs | 361 882           | 1 215 623         | 116 318           | 391 396           | 2 518             | 11 623            | 480 717           | 1 618 642         |
| E                  | Valutaeffekter (B-D)                                        | -30 430           | -61 611           | -9 713            | -18 863           | 0                 | 0                 | -40 144           | -80 474           |
|                    | <b>Procentuell förändring (E/A)</b>                         | <b>-11 %</b>      | <b>-6 %</b>       | <b>-11 %</b>      | <b>-6 %</b>       | <b>0 %</b>        | <b>0 %</b>        | <b>-11 %</b>      | <b>-6 %</b>       |
| F                  | Organisk förändring (C-E)                                   | 91 533            | 122 345           | 24 661            | 70 108            | -305              | 3 470             | 115 888           | 195 923           |
|                    | <b>Organisk förändring procent (F/A)</b>                    | <b>34 %</b>       | <b>11 %</b>       | <b>27 %</b>       | <b>22 %</b>       | <b>-11 %</b>      | <b>43 %</b>       | <b>32 %</b>       | <b>14 %</b>       |

| Balansdagens väsentliga valutakurser | 31 dec<br>2025 | 31 dec<br>2024 |
|--------------------------------------|----------------|----------------|
| EUR                                  | 10,82          | 11,49          |
| USD                                  | 9,20           | 11,00          |
| JPY                                  | 0,0590         | 0,0698         |

| Genomsnittliga väsentliga valutakurser | Okt - dec<br>2025 | Okt - dec<br>2024 | Jan - dec<br>2025 | Jan - dec<br>2024 |
|----------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| EUR                                    | 10,99             | 11,47             | 11,13             | 11,41             |
| USD                                    | 9,44              | 10,66             | 9,85              | 10,52             |
| JPY                                    | 0,0608            | 0,0709            | 0,0648            | 0,0699            |

| Ställda säkerheter och eventalförpliktelser - koncernen<br>(Belopp i tkr) | 31 dec<br>2025 | 31 dec<br>2024 |
|---------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|
| Ställda säkerheter                                                        | Inga           | Inga           |
| Eventalförpliktelser                                                      | Inga           | Inga           |

| Justerat rörelseresultat - koncernen<br>(Belopp i tkr) | Okt - dec<br>2025 | Okt - dec<br>2024 | Jan - dec<br>2025 | Jan - dec<br>2024 |
|--------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Rörelseresultat                                        | 121 003           | 103 389           | 412 467           | 423 371           |
| Jämförelsestörande poster                              | -                 | -                 | -                 | 54 251            |
| Justerat rörelseresultat                               | 121 003           | 103 389           | 412 467           | 477 622           |

# Q4 2025

Förändring av försäljning per region (inklusive och exklusive valutaeffekter)

|                    |                                                             | EMEA              |                   | APAC              |                   | Americas          |                   | Totalt            |                   |
|--------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| (Belopp i tkr)     |                                                             | Okt - dec<br>2025 | Jan - dec<br>2025 | Okt - dec<br>2025 | Jan - dec<br>2025 | Okt - dec<br>2025 | Jan - dec<br>2025 | Okt - dec<br>2025 | Jan - dec<br>2025 |
| <b>Beskrivning</b> |                                                             |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |
| A                  | Föregående års nettoomsättning enligt genomsnittskurs       | 114 113           | 507 110           | 105 812           | 365 832           | 144 904           | 549 776           | 364 829           | 1 422 718         |
| B                  | Årets nettoomsättning enligt genomsnittskurs                | 146 459           | 497 303           | 141 047           | 411 896           | 153 068           | 628 969           | 440 573           | 1 538 168         |
| C                  | Redovisad förändring (B-A)                                  | 32 346            | -9 807            | 35 235            | 46 064            | 8 164             | 79 193            | 75 744            | 115 449           |
|                    | <b>Procentuell förändring (C/A)</b>                         | <b>28 %</b>       | <b>-2 %</b>       | <b>33 %</b>       | <b>13 %</b>       | <b>6 %</b>        | <b>14 %</b>       | <b>21 %</b>       | <b>8 %</b>        |
| D                  | Årets nettoomsättning enligt föregående års genomsnittskurs | 153 023           | 510 510           | 154 531           | 435 222           | 173 163           | 672 909           | 480 717           | 1 618 642         |
| E                  | Valutaeffekter (B-D)                                        | -6 564            | -13 207           | -13 484           | -23 326           | -20 095           | -43 940           | -40 144           | -80 474           |
|                    | <b>Procentuell förändring (E/A)</b>                         | <b>-6 %</b>       | <b>-3 %</b>       | <b>-13 %</b>      | <b>-6 %</b>       | <b>-14 %</b>      | <b>-8 %</b>       | <b>-11 %</b>      | <b>-6 %</b>       |
| F                  | Organisk förändring (C-E)                                   | 38 910            | 3 400             | 48 719            | 69 390            | 28 259            | 123 133           | 115 888           | 195 923           |
|                    | <b>Organisk förändring procent (F/A)</b>                    | <b>34 %</b>       | <b>1 %</b>        | <b>46 %</b>       | <b>19 %</b>       | <b>20 %</b>       | <b>22 %</b>       | <b>32 %</b>       | <b>14 %</b>       |

# Q4 2025

## Rapport över totalresultat i sammandrag - moderbolaget

| (Belopp i tkr)                          | Jan - dec<br>2025 | Jan - dec<br>2024 |
|-----------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Nettoomsättning                         | 1 129 094         | 1 121 581         |
| Kostnad för sålda varor                 | -403 717          | -407 727          |
| Bruttoresultat                          | 725 377           | 713 854           |
| Försäljningskostnader                   | -204 068          | -191 197          |
| Administrationskostnader                | -47 643           | -39 057           |
| Forsknings- och utvecklingskostnader    | -99 455           | -147 888          |
| Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader | -39 454           | 14 038            |
| Rörelseresultat                         | 334 757           | 349 750           |
| Nedskrivningar av andelar i dotterbolag | -37 464           | -2 704            |
| Finansnetto                             | 65 438            | 66 223            |
| Resultat före skatt                     | 362 731           | 413 269           |
| Skatt                                   | -68 279           | -78 849           |
| <b>Periodens resultat</b>               | <b>294 452</b>    | <b>334 420</b>    |

## Balansräkning i sammandrag - moderbolaget

| (Belopp i tkr)                              | 31 dec<br>2025   | 31 dec<br>2024   |
|---------------------------------------------|------------------|------------------|
| <b>Tillgångar</b>                           |                  |                  |
| Pågående forsknings- och utvecklingsprojekt | 702              | 767              |
| Materiella anläggningstillgångar            | 6 817            | 8 315            |
| Andelar i koncernbolag                      | 259 649          | 256 307          |
| Långfristiga fordringar på dotterbolag      | 7 730            | 5 516            |
| Uppskjuten skattefordran                    | 4 126            | 2 442            |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>          | <b>279 024</b>   | <b>273 347</b>   |
| Omsättningstillgångar exkl. likvida medel   | 351 477          | 291 220          |
| Likvida medel                               | 565 234          | 976 509          |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>          | <b>916 711</b>   | <b>1 267 729</b> |
| <b>Totala tillgångar</b>                    | <b>1 195 735</b> | <b>1 541 076</b> |
| <b>Eget kapital och skulder</b>             |                  |                  |
| <b>Totalt eget kapital</b>                  | <b>919 242</b>   | <b>1 326 007</b> |
| Uppskjuten skatteskuld                      | -                | -                |
| Långfristiga skulder                        | 5 060            | -                |
| Icke räntebärande kortfristiga skulder      | 271 433          | 215 069          |
| <b>Totala skulder och eget kapital</b>      | <b>1 195 735</b> | <b>1 541 076</b> |

# Q4 2025

## Kassaflödesanalys i sammandrag - moderbolaget

| (Belopp i tkr)                                                                     | Jan - dec<br>2025 | Jan - dec<br>2024 |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Den löpande verksamheten</b>                                                    |                   |                   |
| Rörelseresultat                                                                    | 334 757           | 349 750           |
| Avskrivningar                                                                      | 1 889             | 48 213            |
| Övriga ej likviditetspåverkande poster                                             | 11 655            | -4 496            |
| Skatt                                                                              | -84 683           | -87 597           |
| Erhållen och betald ränta                                                          | 15 439            | 36 223            |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital</b> | <b>279 056</b>    | <b>342 093</b>    |
| Förändringar i rörelsekapital                                                      | 15 321            | 4 454             |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>                                    | <b>294 377</b>    | <b>346 547</b>    |
| <b>Investeringsverksamheten</b>                                                    |                   |                   |
| Förvärv av immateriella anläggningstillgångar                                      | -75               | -397              |
| Förvärv av materiella anläggningstillgångar                                        | -251              | -633              |
| Förvärv av finansiella anläggningstillgångar                                       | -43 020           | -14 242           |
| Försäljning av utrustning                                                          | -                 | 80                |
| Erhållen utdelning                                                                 | 50 000            | 30 000            |
| <b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>                                    | <b>6 653</b>      | <b>14 808</b>     |
| <b>Finansieringsverksamheten</b>                                                   |                   |                   |
| Utdelning                                                                          | -698 020          | -696 778          |
| Avsättning till Stiftelsen för att förebygga antibiotikaresistens                  | -5 000            | -4 400            |
| Nyemission                                                                         | -                 | 20 815            |
| <b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>                                   | <b>-703 020</b>   | <b>-680 363</b>   |
| <b>Periodens kassaflöde</b>                                                        | <b>-401 990</b>   | <b>-319 008</b>   |
| <b>Likvida medel vid periodens början</b>                                          | <b>976,509</b>    | <b>1 291 037</b>  |
| Kursdifferens i likvida medel                                                      | -9 285            | 4 480             |
| <b>Likvida medel vid periodens slut</b>                                            | <b>565 234</b>    | <b>976 509</b>    |

## Förändring eget kapital i sammandrag - moderbolaget

| (Belopp i tkr)                                                    | Jan - dec<br>2025 | Jan - dec<br>2024 |
|-------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Vid periodens början</b>                                       | <b>1 326 007</b>  | <b>1 671 949</b>  |
| Utdelning                                                         | -698 020          | -696 778          |
| Avsättning till Stiftelsen för att förebygga antibiotikaresistens | -5 000            | -4 400            |
| Aktierelaterade ersättningar                                      | 1 804             | -                 |
| Nyemission av teckningsoptioner                                   | -                 | 20 816            |
| Periodens totalresultat                                           | 294 452           | 334 420           |
| <b>Vid periodens slut</b>                                         | <b>919 242</b>    | <b>1 326 007</b>  |

# Q4 2025

## Kalender



🕒 Årsredovisning för 2025  
([www.biogaiaigroup.com](http://www.biogaiaigroup.com))



🕒 Årsstämma 2025



🕒 08.00 CET Delårsredogörelse  
1 januari – 31 mars 2026



🕒 08.00 CET Delårsredogörelse  
1 januari – 30 juni 2026



🕒 08.00 CET Delårsredogörelse  
1 januari – 30 september 2026

Verkställande direktören intygar att bokslutskommunikén ger en sann och rättvisande bild av moderbolagets och koncernens verksamhet, deras finansiella ställning och resultat, samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och övriga bolag i koncernen står inför.

**Stockholm, 12 februari 2026**

**Theresa Agnew**  
Koncernchef och VD

## Revisors rapport om översiktlig granskning

### Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av bokslutskommunikén för BioGaia AB (publ), för perioden 1 januari – 31 december 2025. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna bokslutskommuniké i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna bokslutskommuniké grundad på vår översiktliga granskning.

### Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

### Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att bokslutskommunikén inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

**Stockholm, 12 februari 2026**

**Deloitte AB**

**Jenny Holmgren**

**Auktoriserad revisor**

## BioGaia AB



### Företaget

BioGaia är ett svenskt världsledande probiotikaföretag som legat i frontlinjen inom mikrobiomforskningen i mer än 35 år. Vår vision är att vara det mest pålitliga probiotikavarumärket i världen. Vi utvecklar, tillverkar, marknadsför och säljer probiotiska produkter för mag-, mun- och immunhälsa. Sortimentet är huvudsakligen baserat på olika stammar av mjölksyrabakterien *Limosilactobacillus reuteri*, *L. reuteri* (tidigare *Lactobacillus*).

Moderbolaget BioGaia ABs B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, segmentet för medelstora bolag.

### Affärsmodell

BioGaia står på två strategiska ben – försäljning via distributionspartners och direkt (dotterbolag). Huvuddelen av BioGaias intäkter kommer från försäljningen av maghälsoprodukter, som exempelvis kolikdroppar, och produkter för immunsystem och munhälsa. Intäkterna inkluderar också försäljning av bakteriekultur för användning i licenstagares produkter, till exempel modersmjölksersättning och mejeriprodukter, samt royaltyintäkter för användningen av *L. reuteri* i licenstagares produkter. BioGaias produkter är tillgängliga i över 100 länder genom partnerskap med nutritions- och läkemedelsföretag samt via våra egna dotterbolag.

BioGaias direktdistribution, genom dotterbolag, omfattar tio länder (Sverige, Finland, Frankrike, Nederländerna, Storbritannien, USA, Kanada, Australien, Nya Zeeland och Japan).

BioGaia har patentskydd på användningen av vissa stammar av *L. reuteri* och vissa förpackningslösningar på alla väsentliga marknader. I slutet av 2025 hade BioGaia över 500 godkända patent på olika bakteriestammar och i olika territorier.

### Varumärket BioGaia

År 2006 lanserade BioGaia ett eget konsumentvarumärke. I dag säljer flera av BioGaias distributionspartners färdiga produkter under varumärket BioGaia på flertalet marknader. En viktig del av BioGaias varumärkesstrategi är att öka försäljningsandelen av produkter under varumärket BioGaia. Av produkterna (droppar, tabletter för mag- och munhälsa, vätskeersättning med mera) som såldes under 2025 var 95 % (92 %) under varumärket BioGaia inklusive co-branding.

En del av BioGaias distributörer säljer konsumentfärdiga produkter under eget varumärke. På dessa produkter finns varumärket BioGaia med på konsumentförpackningen eftersom företaget både är tillverkare och licensgivare.

BioGaias licenstagare tillsätter reuteri-kultur till sina produkter och säljer dessa under eget varumärke. På dessa produkter finns oftast varumärket BioGaia med på konsumentförpackningen som licensgivare/patentinnehavare.

### Forskning och kliniska studier

BioGaias stammar av *L. reuteri* är några av världens mest studerade, i synnerhet när det gäller studier på små barn, med både starka prekliniska och kliniska bevis. Fram till december 2025 har över 290 kliniska studier utförts med BioGaias olika stammar av *L. reuteri*. Dessa studier har inkluderat totalt fler än 25 000 individer i alla åldrar.

- Kolik och förstoppning hos spädbarn
- Immunmodulering och förebyggande av infektioner
- Akut diarré
- Antibiotika-relaterade biverkningar, som diarré
- Tilläggsbehandling av *H. pylori*-infektioner
- Irritable bowel syndrome (IBS)
- Munhälsa, till exempel gingivit (inflammation i tandköttet) och parodontit (tandlossning)
- Benskörhet
- Autismspektrumtillstånd
- Urinvägsinfektioner

**BioGaia AB** Box 3242 SE-103 64 STOCKHOLM

Besöksadress: Kungsbrogatan 3, Stockholm

Telefon: 08-555 293 00, Org. nr 556380-8723, [www.biogaiaigroup.com](http://www.biogaiaigroup.com)