

BioGaia®

Bokslutskommuniké

Januari - december 2024



30 probiotic lozenges with L. reuteri DSM 17938 and L. reuteri ATCC PTA 5289. Food supplement with sweeteners.

BioGaia®
Prodentis®
Probiotic lozenges for gums and teeth*
Mint flavor



Q4 2024

FJÄRDE KVARTALET 2024

Siffror inom parentes anger motsvarande period föregående år, om inget annat anges.

Nettoomsättningen uppgick till 364,8 (297,8) miljoner kronor, en ökning med 67,1 miljoner kronor, eller 23 % (exklusive valutaeffekter en ökning med 24 %).

Nettoomsättningen avseende segmentet Barnhälsa uppgick till 270,3 (220,0) miljoner kronor, en ökning med 23 % (exklusive valutaeffekter en ökning med 24 %).

Nettoomsättningen avseende segmentet Vuxenhälsa uppgick till 91,7 (76,4) miljoner kronor, en ökning med 20 % (exklusive valutaeffekter en ökning med 21 %).

Rörelsekostnaderna uppgick till 155,1 (144,9) miljoner kronor, en ökning med 10,3 miljoner kronor (7 %). Det förekom inga jämförelsestörande poster i kvartalet.

Rörelseresultatet ökade med 28 % till 103,4 (80,5) miljoner kronor, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 28 % (27 %). Det förekom inga jämförelsestörande poster i kvartalet.

Resultat efter skatt uppgick till 81,9 (67,4) miljoner kronor, en ökning med 22 %. Resultat per aktie uppgick till 0,81 (0,67) kronor före och efter utspädning.¹ Kassaflödet uppgick till 99,3 (100,2) miljoner kronor. Likvida medel uppgick den 31 december 2024 till 1 224,0 (1 544,2) miljoner kronor.

Väsentliga händelser fjärde kvartalet 2024

Den 4 november meddelade BioGaia att Anatom Holding AG, ett investmentbolag baserat i Schweiz, har förvärvat 4 979 813 B-aktier i BioGaia AB efter utträdet från fonden EQT Public Value.

Den 5 december meddelade BioGaia lanseringen av BioGaia Gastrus PURE ACTION, en clean label-produkt med dubbel styrka och FODMAP-vänlig probiotika, utvecklad för att stödja personer med känsliga magar.

JANUARI - DECEMBER 2024

Siffror inom parentes anger motsvarande period föregående år, om inget annat anges.

Nettoomsättningen uppgick till 1 422,7 (1 296,5) miljoner kronor, en ökning med 126,2 miljoner kronor, eller 10 % (exklusive valutaeffekter en ökning med 11 %).

Nettoomsättningen avseende segmentet Barnhälsa uppgick till 1 093,3 (1 013,5) miljoner kronor, en ökning med 8 % (exklusive valutaeffekter en ökning med 9 %).

Nettoomsättningen avseende segmentet Vuxenhälsa uppgick till 321,3 (275,2) miljoner kronor, en ökning med 17 % (exklusive valutaeffekter en ökning med 18 %).

Rörelsekostnaderna uppgick till 607,4 (507,1) miljoner kronor, en ökning med 100,3 miljoner kronor (20 %). Rörelsekostnader exklusive jämförelsestörande poster ökade med 9 % till 553,1 (505,9) miljoner kronor.

Rörelseresultatet minskade med 4 % till 423,4 (443,1) miljoner kronor, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 30 % (34 %).

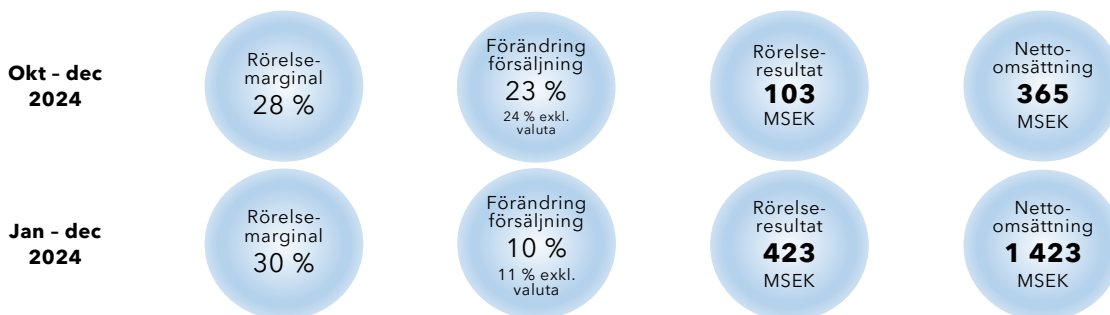
Justerat rörelseresultat ökade med 8 % till 477,6 (444,2) miljoner kronor, vilket motsvarar en justerad rörelsemarginal på 34 % (34 %). Jämförelsestörande poster omfattar främst en nedskrivning hänförlig till förvärvet av MetaboGen om 51,2 miljoner kronor. Vidare omfattar jämförelsestörande poster även domstolskostnader i samband med avslutandet av distributionsavtalet i Italien om 2,1 miljoner kronor. Resultat efter skatt uppgick till 351,4 (365,4) miljoner kronor, en minskning med 4 %. Resultat per aktie uppgick till 3,48 (3,62) kronor före och efter utspädning.¹ Kassaflödet uppgick till -330,6 (66,6) miljoner kronor. I kassaflödet ingår utdelning på 696,8 (292,8) miljoner kronor.

Styrelsen föreslår att den kommande årsstämman den 7 maj 2025 godkänner en ordinarie utdelning i enlighet med policyn om 1,95 (1,90) kronor per aktie, plus en extra utdelning om 4,95 (5,00) per aktie, vilket ger en total utdelning om 6,90 (6,90) kronor per aktie, motsvarande 698,0 (696,8) miljoner kronor. Styrelsen föreslår vidare en avsättning till Stiftelsen för att förebygga antibiotikaresistens om 5,0 (4,4) miljoner kronor.

Väsentliga händelser efter fjärde kvartalets utgång 2024

Den 16 januari meddelade BioGaia att bolaget hade avslutat distributionsavtalet med sin partner i Frankrike för att i stället bedriva direktförsäljning.

Den 4 februari meddelade BioGaia att resultaten för fjärde kvartalet skulle överträffa marknadens förväntningar.



	Okt - dec 2024	Okt - dec 2023
Nettoomsättning, tkr	364 829	297 773
Tillväxt nettoomsättning	23 %	9 %
Rörelseresultat, tkr	103 389	80 530
Rörelsemarginal	28 %	27 %
Resultat efter skatt, tkr	81 929	67 359
Antal aktier, tusental	101 162	100 982
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr ¹⁾	0,81	0,67

1) Nyckeltal definierat enligt IFRS. För definition av övriga nyckeltal se sidan 17.

Denna information är sådan information som BioGaia AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom verkställande direktörens försorg, för offentliggörande den 12 februari 2025, kl. 08:00.

Q4 2024

BioGaia AB (publ.) Bokslutskommuniké 2024

Styrelsen och verkställande direktören för BioGaia AB får härmed avge bokslutskommuniké för 1 januari – 31 december 2024.

VD har ordet

Ytterligare ett år med stark tillväxt

Under mitt första år på BioGaia har jag upplevt styrkan i bolagets affärsplattform och distributionsnätverk, bolagets mycket goda anseende i den medicinska världen och styrkan i BioGaias varumärke. Jag ser möjligheter och utmaningar, liksom vägen framåt för att upprätthålla en fortsatt stark tillväxt på lång sikt. 2024 har varit ett dynamiskt år som har gett mycket, och även ett år då vi har skapat nya tillväxtpotentialer för verksamheten.

När vi stänger böckerna för 2024 kan vi stolt säga att vi har uppnått ytterligare ett år av stark tillväxt, där alla regioner redovisar positiva resultat. Detta trots externa ekonomiska och geopolitiska utmaningar, liksom annan global osäkerhet. Nettoomsättningen för 2024 uppgick till 1 422,7 miljoner kronor, motsvarande en stabil ökning på 10 % jämfört med föregående år. Justerat för valutaeffekter var ökningen var 11 %. För fjärde kvartalet uppgick nettoomsättningen till 364,8 miljoner kronor, en ökning om 23 % (24 % exklusive valutaeffekter) och en rörelsemarginal på 28 % (27 %). Viktigt att notera är att vi har upprätthållit stabila rörelsemarginaler samtidigt som vi fortsätter investera i att expandera vår direktdistributionsverksamhet till över 30 % av försäljningen, vilket förstärker grunden för en hållbar tillväxt.

Ökat intresse för våra vuxenprodukter med fortsatt styrka i vårt segment för barnhälsa

Segmentet barnhälsa uppvisade en stabil tillväxt med en ökning på 8 % under året, där både Protectis droppar och Protectis tuggtabletter ökade. Vårt segment vuxenhälsa ökade med 17 % med enastående resultat för våra produkter Prodentis och Gastrus tabletter. Inom vuxenverksamheten kommer vi att fortsätta fokusera på områdena maghälsa och munhälsa där vi ser en ökad möjlighet till marknadspenetration för våra produkter.

Tillväxt i regionerna med ett starkare resultat i APAC och Americas

Under 2024 uppnådde vi en betydande tillväxt inom e-handel på de flesta av våra viktigaste marknader. I USA levererade vi utmärkta resultat och ett stabilt genomförande under kvartalet och för året, trots utmaningar till följd av att Nestlé upphörde med licensieringen av BioGaias produkt (Baby Drops) under 2023. I Kanada har vår e-handel också noterat en betydande tillväxt, särskilt genom Amazon. Vi har sett en stark uppgång i försäljningen av Prodentis i Kanada under hela året och under kvartalet.

I APAC-regionen driver vi på ett liknande sätt e-handeln genom effektiv digital marknadsföring och framgångsrika kampanjer, särskilt i Sydkorea och Kina. Vi lanserade med framgång våra direktmarknader i Australien och Nya Zeeland, och på knappt ett halvår har de redan rönt framgångar. Protectis droppar finns nu tillgängliga på större apotek och i livsmedelsbutiker, och deras bevisade effekt och säkerhet har tagits väl emot av läkare och barnmorskor.

Latinamerika redovisade goda resultat för fjärde kvartalet med stöd av en ökad försäljning i Brasilien, tack vare effektiva produktlanseringar och ökat arbete med marknadsföring. Generellt har region Latinamerika uppnått tvåsiffrig tillväxt både för kvartalet och året.

Region Europa, Mellanöstern och Afrika uppnådde en stark tillväxt under kvartalet och en lägre tillväxt under året, trots utmaningarna som kvarstår på vissa marknader. I Italien har vi upplevt förseningar i övergången avseende vår lokala distributör, Recordati, och en ökning av konkurrensen på den lokala marknaden. Vi har nu tagit fram en tillväxtplan i samarbete med vår italienska partner och är i full gång med att genomföra den. I Frankrike avslutade vi nyligen vårt distributionsavtal med vår lokala samarbetspartner och förbereder oss för att bedriva verksamheten direkt senare i år. Storbritannien fortsätter växa, med utökad distribution till grossister och apotek som Boots. Finland växer starkt och tar marknadsandelar - vi är marknadsledande inom probiotiska droppar för spädbarn och maghälsa.



Telefonkonferens: Investerarare, analytiker och media inbjuds att delta i telefonkonferens angående bokslutskommuniké som kommer att hållas idag 12 februari 2025 kl. 09:30 med VD Theresa Agnew och CFO Alexander Kotsinas. Mer information om telefonkonferensen finns här <https://financialhearings.com/event/50228>.

Gastrus uppvisar effektiv minskning av IBS-symtom

Vi har under året publicerat kliniska studier som visar att vår produkt inom maghälsa, Gastrus, en kombination av två L. reuteri-stammar, på ett effektivt sätt kan förbättra symtomen på IBS (irritable bowel syndrome). En studie som genomfördes i Mexiko och Chile med 140 deltagare bekräftade en tydlig förbättring av IBS-symtomen och minskad oro efter sex veckors behandling. Den andra studien, som genomfördes i Sverige med 75 deltagare med IBS-D, visade att Gastrus minskade inflammation, ett viktigt symptom på tillståndet. IBS är en vanligt förekommande sjukdom som drabbar över 10 % av världens befolkning, och att kunna behandla symtomen är helt avgörande för en högre livskvalitet.

Produktlansering inom maghälsoprodukter för vuxna

Under fjärde kvartalet lanserade vi BioGaia® Gastrus® PURE ACTION, en clean-label-kapsel som är lätt att svälja och som är en FODMAP-vänlig formulering, utvecklad för att stödja personer med icke tillgodosedda behov. Produkten, som är baserad på de patenterade probiotiska stammarna L. reuteri DSM 17938 och L. reuteri ATCC PTA 6475, stödjer personer som ibland har problem med matsmältningen och personer med känsliga magar. Den är veganvänlig och fri från sötningsmedel, laktos och gluten. Det här tillskottet till BioGaias portfölj är ett bra komplement BioGaia® Gastrus® tuggtabletter och erbjuder ytterligare en kliniskt bevisad lösning för förbättrad maghälsa och livskvalitet.

Bygga förtroende genom dubbel marknadsföring: hälso- och sjukvårdspersonal och konsumenter

I år stärkte vi vår dubbla marknadsföringsstrategi som drar nytta av både medicinsk marknadsföring och marknadsföring som riktar sig till konsumenter. Genom att använda dessa kompletterande metoder förmedlar vi på ett effektivt sätt de vetenskapliga fördelarna med våra produkter samtidigt som vi ökar varumärkeskännedomen och bygger upp förtroendet bland såväl hälso- och sjukvårdspersonal som konsumenter.

Vi har deltagit i ledande medicinska kongresser för att öka varumärkeskännedomen, stärkt vårt globala nätverk av forskare och hälso- och sjukvårdspersonal, utbildat intressenterna om hälsofördelarna med probiotika och även visat upp vår forskning och våra produkter. De viktiga kongresser där vi hade en tydlig närvaro var bland annat Probiotics, Prebiotics, Postbiotics in Pediatrics (PPPP), European Society for Paediatric Gastroenterology, Hepatology, and Nutrition (ESPGHAN), United European Gastroenterology (UEG), World Congress of Pediatric Gastroenterology, Hepatology, and Nutrition (WCSPGHAN) och European Pediatric Association (EPA/UNEPSA).

För att öka den globala varumärkeskännedomen och öka konverteringsgraden bland kunderna tog vi fram en ny, omfattande digital konsumentkampanj under 2024. Det här globala initiativet, som utvecklades i nära samarbete med ett flertal av våra direktmarknader, lyfter fram två viktiga produktområden: maghälsa och munhälsa, vilket stödjer vårt åtagande att förbättra välmåendet över hela världen.

En stabil grund för hållbar tillväxt

Vi behåller vårt fokus på att bygga upp BioGaia till en starkare global verksamhet. Investeringar i banbrytande forskning om biotika, ny produktutveckling, kommersiella aktiviteter, digital transformation, konsumentinsikter och optimering av verksamheten understödjer vår strategi. Vårt åtagande att leverera långsiktigt värde genom innovation, riktad marknadsföring och hållbar tillväxt står fast.

Theresa Agnew
Koncernchef och VD,
BioGaia
12 februari 2025



Q4 2024

Intäkter

MSEK	Okt - dec 2024	Okt - dec 2023	Förändring
Barnhälsa	270,3	220,0	23 %
Vuxenhälsa	91,7	76,4	20 %
Övrigt	2,8	1,3	119 %
Totalt	364,8	297,8	23 %

MSEK	Jan - dec 2024	Jan - dec 2023	Förändring
	1 093,3	1 013,5	8 %
	321,3	275,2	17 %
	8,2	7,8	5 %
Totalt	1 422,7	1 296,5	10 %

MSEK	Okt - dec 2024	Okt - dec 2023	Förändring
EMEA	114,1	91,7	24 %
APAC	105,8	96,1	10 %
Americas	144,9	109,9	32 %
Totalt	364,8	297,8	23 %

MSEK	Jan - dec 2024	Jan - dec 2023	Förändring
	507,1	491,8	3 %
	365,8	304,1	20 %
	549,8	500,6	10 %
Totalt	1 422,7	1 296,5	10 %

FÖRSÄLJNINGEN FJÄRDE KVARTALET

Koncernens omsättning uppgick till 364,8 (297,8) miljoner kronor vilket är en ökning med 67,1 miljoner kronor, eller 23 % (exklusive valutaeffekter en ökning med 24 %).

I EMEA uppgick försäljningen till 114,1 (91,7) miljoner kronor, en ökning med 24 %, vilket beror på en ökad försäljning främst inom segmentet Barnhälsa. Försäljningen ökade främst i Storbritannien, Belgien och Spanien.

I APAC uppgick försäljningen till 105,8 (96,1) miljoner kronor, en ökning med 10 % vilket beror på ökad försäljning inom både segmentet Barnhälsa och segmentet Vuxenhälsa. Försäljningen ökade främst i Sydkorea, Japan och Vietnam.

I Americas uppgick försäljningen till 144,9 (109,9) miljoner kronor, en ökning med 32 % vilket beror på ökad försäljning inom både segmentet Barnhälsa och segmentet Vuxenhälsa. Försäljningen ökade framför allt i USA, Brasilien och Kanada.

FÖRSÄLJNINGEN JANUARI TILL DECEMBER

Koncernens omsättning uppgick till 1 422,7 (1 296,5) miljoner kronor vilket är en ökning med 126,2 miljoner kronor, eller 10 % (exklusive valutaeffekter en ökning med 11 %).

I EMEA uppgick försäljningen till 507,1 (491,8) miljoner kronor, en ökning med 3 %, vilket beror på en ökad försäljning inom segmentet Vuxenhälsa. Försäljningen i EMEA ökade främst i Storbritannien, Östeuropa och Tyskland.

I APAC uppgick försäljningen till 365,8 (304,1) miljoner kronor, en ökning med 20 %, vilket beror på ökad försäljning inom segmentet Barnhälsa. Försäljningen ökade främst i Kina, Sydkorea och Indonesien.

I Americas uppgick försäljningen till 549,8 (500,6) miljoner kronor, en ökning med 10 % vilket beror på ökad försäljning inom både segmentet Barnhälsa och segmentet Vuxenhälsa. Försäljningen ökade framför allt i USA, Kanada och Chile.

Brygga nettoomsättning fjärde kvartalet

MSEK	Förändring	
2023	297,8	
Valuta	-3,4	-1,1 %
Organisk tillväxt	70,5	23,7 %
2024	364,8	22,5 %

Brygga nettoomsättning januari-december

MSEK	Förändring	
2023	1 296,5	
Valuta	-11,9	-0,9 %
Organisk tillväxt	138,1	10,7 %
2024	1 422,7	9,7 %

Q4 2024

Barnhälsa



Segmentet Barnhälsa står för omkring 77 % av BioGaias totala försäljning. BioGaia Protectis droppar är fortfarande den mest sålda produkten och säljs i över 100 länder. Andra viktiga produkter inom segmentet Barnhälsa är Protectis tabletter, vätskeersättning samt kultur som ingrediens i licenstillverkares produkter.

MSEK	Okt - dec 2024	Okt - dec 2023	Förändring
Barnhälsa	270,3	220,0	23 %

Jan - dec 2024	Jan - dec 2023	Förändring
1 093,3	1 013,5	8 %

BARNHÄLSA FÖRSÄLJNINGEN FJÄRDE KVARTALET

Försäljningen inom segmentet Barnhälsa uppgick till 270,3 (220,0) miljoner kronor, en ökning med 23 % (exklusive valutaeffekter en ökning med 24 %).

Försäljningen av BioGaia Protectis droppar ökade jämfört med motsvarande period föregående år, främst i Americas och EMEA. Försäljningen ökade i Brasilien, Spanien och Storbritannien.

Försäljningen av BioGaia Protectis tabletter inom Barnhälsa ökade något i alla regioner jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade främst i Guatemala, USA och Brasilien.

BARNHÄLSA FÖRSÄLJNINGEN JANUARI-DECEMBER

Försäljningen inom segmentet Barnhälsa uppgick till 1 093,3 (1 013,5) miljoner kronor, en ökning med 8 % (exklusive valutaeffekter en ökning med 9 %).

Försäljningen av BioGaia Protectis droppar ökade jämfört med motsvarande period föregående år, främst i APAC och EMEA. Försäljningen ökade i Kina, Sydkorea och Östeuropa.

Försäljningen av BioGaia Protectis tabletter inom segmentet Barnhälsa ökade jämfört med motsvarande period föregående år, främst i APAC och Americas. Försäljningen ökade främst i Guatemala, USA och Filippinerna.

Q4 2024

Vuxenhälsa



Segmentet Vuxenhälsa står för omkring 23 % av BioGaias totala försäljning. Försäljningen består främst av BioGaia Protectis, BioGaia Gastrus, BioGaia Prodentis, BioGaia Osfortis, kultur som ingrediens i en licenstillverkares mejeriprodukter och Nutraceutics egna produkter.

MSEK	Okt - dec 2024	Okt - dec 2023	Förändring	Jan - dec 2024	Jan - dec 2023	Förändring
Vuxenhälsa	91,7	76,4	20 %	321,3	275,2	17 %

VUXENHÄLSA FÖRSÄLJNINGEN FJÄRDE

Försäljningen avseende segmentet Vuxenhälsa uppgick till 91,7 (76,4) miljoner kronor, en ökning med 20 % (exklusive valutaeffekter en ökning med 21 %).

Försäljningen av BioGaia Protectis tabletter minskade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen minskade i samtliga regioner, främst i Bulgarien och Sydkorea.

Försäljningen av BioGaia Gastrus ökade jämfört med motsvarande period föregående år, främst i USA.

Försäljningen av BioGaia Prodentis ökade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade i samtliga regioner, främst i Sydkorea, USA och Japan.

VUXENHÄLSA FÖRSÄLJNINGEN JANUARI - DECEMBER

Försäljningen avseende segmentet Vuxenhälsa uppgick till 321,3 (275,2) miljoner kronor, en ökning med 17 % (exklusive valutaeffekter en ökning med 18 %).

Försäljningen av BioGaia Protectis tabletter minskade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen minskade i Americas, främst i USA.

Försäljningen av BioGaia Gastrus ökade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade i samtliga regioner, främst i USA.

Försäljningen av BioGaia Prodentis ökade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade i samtliga regioner, främst i USA, Tyskland och Frankrike.

Q4 2024

Resultat

FJÄRDE KVARTALET

Bruttomarginal

Den totala bruttomarginalen uppgick till 71 % (76 %).

Bruttomarginalen för segmentet Barnhälsa uppgick till 72 % (78 %) och för segmentet Vuxenhälsa 67 % (68 %). Den främsta orsaken till den lägre bruttomarginalen inom segmentet Barnhälsa och Vuxenhälsa är mixeffekter och kostnader för varurelaterade lagernedskrivningar inom BioGaia USA.

Rörelsekostnader och rörelseresultat

Rörelsekostnaderna uppgick till 155,1 (144,9) miljoner kronor, en ökning med 10,3 miljoner kronor (7 %). Det förekom inga jämförelsestörande poster i kvartalet.

Försäljningskostnaderna uppgick till 120,8 (97,4) miljoner kronor, en ökning med 24 % på grund av en större andel direktförsäljning genom dotterbolag samt strategiska investeringar i försäljnings- och marknadsföringsaktiviteter.

Forsknings- och utvecklingskostnaderna uppgick till 33,8 (28,6) miljoner kronor, en ökning med 18 % främst på grund av ökade kostnader för kliniska studier under kvartalet.

Administrationskostnaderna uppgick till 12,8 (10,2) miljoner kronor, en ökning med 25 %.

Övriga rörelsekostnader avser kursförluster/kursvinster på fordringar och skulder av rörelsekaraktär och uppgick till -12,2 (8,6) miljoner kronor.

Rörelseresultatet uppgick till 103,4 (80,5) miljoner kronor, en ökning med 28 %. Rörelsemarginalen uppgick till 28 % (27 %).

Det förekom inga jämförelsestörande poster i kvartalet.

Finansnettot uppgick till 1,1 (7,7) miljoner kronor. Finansnettot påverkades av justeringen av värdet på tilläggsköpeskillingen hänförlig till Nutraceutics uppgående till -9,4 (-12,8) miljoner kronor.

Resultat efter skatt och resultat per aktie

Resultat efter skatt uppgick till 81,9 (67,4) miljoner kronor, en ökning med 22 %. Den effektiva skattesatsen uppgick till 22 % (24 %).

Resultat per aktie uppgick till 0,81 (0,67) kronor före och efter utspädning.

JANUARI - DECEMBER

Bruttomarginal

Den totala bruttomarginalen uppgick till 72 % (73 %).

Bruttomarginalen för segmentet Barnhälsa uppgick till 75 % (75 %) och för segmentet Vuxenhälsa 63 % (67 %). Den främsta orsaken till den lägre bruttomarginalen inom segmentet Vuxenhälsa är mixeffekter och kostnader för varurelaterade lagernedskrivningar inom BioGaia USA.

Rörelsekostnader och rörelseresultat

Rörelsekostnaderna uppgick till 607,4 (507,1) miljoner kronor, en ökning med 100,3 miljoner kronor (20 %). Rörelsekostnader exklusive jämförelsestörande poster ökade med 9 % till 553,1 (505,9) miljoner kronor. Jämförelsestörande poster uppgick till 54,3 miljoner kronor (1,1) och omfattar främst en nedskrivning hänförlig till förvärvet av MetaboGen om 51,2 miljoner kronor. Vidare omfattar jämförelsestörande poster även domstolskostnader i samband med avslutandet av distributionsavtalet i Italien som uppgick till 2,1 miljoner kronor och omstruktureringkostnader för personal som uppgick till 0,8 miljoner kronor.

Försäljningskostnaderna uppgick till 422,7 (363,3) miljoner kronor, en ökning med 16 % på grund av en större andel direktförsäljning genom dotterbolag samt strategiska investeringar i försäljnings- och marknadsföringsaktiviteter.

Forsknings- och utvecklingskostnaderna uppgick till 157,1 (106,8) miljoner kronor, en ökning med 47 % främst på grund av nedskrivningen. Exklusive nedskrivningen uppgick forsknings- och utvecklingskostnaderna 105,9 miljoner kronor, en ökning med 1 %.

Administrationskostnaderna uppgick till 41,6 (39,2) miljoner kronor, en ökning med 6 %.

Övriga rörelsekostnader avser kursförluster/kursvinster på fordringar och skulder av rörelsekaraktär och uppgick till -14,0 (-2,2) miljoner kronor.

Rörelseresultatet uppgick till 423,4 (443,1) miljoner kronor, en minskning med 4 %. Rörelsemarginalen uppgick till 30 % (34 %).

Det justerade rörelseresultatet uppgick till 477,6 (444,2) miljoner kronor, en ökning med 8 %. Den justerade rörelsemarginalen uppgick till 34 % (34 %). Jämförelsestörande poster är främst hänförliga till en nedskrivning avseende MetaboGen och domstolskostnader i samband med avslutandet av distributionsavtalet i Italien.

Finansnettot uppgick till 24,4 (25,7) miljoner kronor. Finansnettot påverkades av justeringen av värdet på tilläggsköpeskillingen hänförlig till Nutraceutics uppgående till -13,5 (-15,0) miljoner kronor.

Resultat efter skatt och resultat per aktie

Resultat efter skatt uppgick till 351,4 (365,4) miljoner kronor, en minskning med 4 %. Den effektiva skattesatsen uppgick till 22 % (22 %).

Resultat per aktie uppgick till 3,48 (3,62) kronor före och efter utspädning.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 1 121,6 (1 015,8) miljoner kronor och resultat före skatt uppgick till 413,3 (406,7) miljoner kronor. I finansnettot ingår utdelning uppgående till 30,0 (50,0) miljoner kronor. Moderbolagets finansiella resultat är i allt väsentligt i enlighet med koncernens.

Q4 2024

Balansräkning och kassaflöde

Balansräkningen 31 december 2024

Totala tillgångar uppgick till 2 034,0 (2 333,2) miljoner kronor.

Goodwill från förvärvet av Nutraceutics har valutaomräknats.

Av de totala nedskrivningarna hänförliga till MetaboGen påverkar -5,3 miljoner kronor goodwill och -45,9 miljoner kronor påverkar pågående FoU-projekt. Den finansiella skulden för tilläggsköpeskillingen avseende Nutraceutics har värdejusterats. För mer information se not 3.

I jämförelse med föregående år har kundfordringar ökat medan varulager har minskat.

Likvida medel uppgick den 31 december 2024 till 1 224,0 (1 544,2) miljoner kronor.

Kassaflödet fjärde kvartalet

Kassaflödet uppgick till 99,3 (100,2) miljoner kronor.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 103,2 (121,8) miljoner kronor. Minskningen av kassaflödet i rörelsen jämfört med samma period föregående år beror framförallt på högre skattebetalningar under kvartalet och en förändring av rörelsekapitalet.

Investeringar uppgick till 1,0 (13,9) miljoner kronor.

Kassaflöde januari – december

Kassaflödet uppgick till -330,6 (66,6) miljoner kronor. I kassaflödet ingår en utbetalning av utdelning på 696,8 (292,8) miljoner kronor.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 373,2 (426,0) miljoner kronor. Minskningen av kassaflödet i rörelsen jämfört med samma period föregående år beror framförallt på en negativ förändring av rörelsekapitalet.

Investeringar uppgick till 14,1 (50,9) miljoner kronor, främst hänförligt till BioGaia Production.

Övriga upplysningar

Personal

Antalet anställda i koncernen uppgick den 31 december 2024 till 225 (210 per 31 december 2023) personer.

Bolaget har ett incitamentsprogram för samtliga anställda baserat dels på bolagets försäljning samt resultat, och dels på kvalitativa mål. Den maximala bonusen uppgår till 12 % av årslönen. Utöver detta program har BioGaia även implementerat ett teckningsoptionsprogram som beslutades av årsstämman 2021. Antalet aktier och röster i BioGaia ökade under tredje kvartalet på grund av utnyttjandet av teckningsoptioner som emitterats inom ramen för detta program för teckning av aktier. Genom teckningen ökade antalet B-aktier och röster i BioGaia med 180 000 och aktiekapitalet ökade med 36 000 kronor. Nyttjandeperioden löpte ut under fjärde kvartalet 2024. Vidare beslutade årsstämman 2024 om ett nytt personaloptionsprogram som för närvarande håller på att implementeras.

Framtidsutsikter

BioGaias mål är att skapa en stark värdeökning och en god avkastning för aktieägarna. Detta ska ske genom en ökad satsning på det egna varumärket och e-handel samt ökad omsättning från existerande och nya kunder samt en kontrollerad kostnadsnivå.

Det långsiktiga finansiella målet är en rörelsemarginal (rörelseresultat i förhållande till omsättning) på minst 34 % under fortsatt stark tillväxt med ökade investeringar i forskning, produktutveckling, varumärkesförstärkande åtgärder och försäljningsorganisation. Utdelningspolicyn anger att utdelning till aktieägarna ska uppgå till 50 % av vinsten efter skatt i koncernen exklusive poster av engångskaraktär. Utöver den aktuella utdelningspolicyn avser BioGaia för de nästkommande åren att betala extra utdelningar om 50-100 % av koncernens resultat efter skatt och efter justeringar för jämförelsestörande poster, förutsatt att framtida kassaflöden är i linje med BioGaias prognoser.

Med en stark produktportfölj innehållande ett ökat antal innovativa produkter som till största delen säljs under eget varumärke, lyckade kliniska prövningar och ett starkt distributionsnätverk som täcker en stor del av de för BioGaia intressanta marknaderna ser framtiden för BioGaia fortsatt positiv ut.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer; koncernen och moderbolaget

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer beskrivs i förvaltningsberättelsen på sidorna 109 och 110 samt i not 26 och 27 i årsredovisningen för 2023. Det bedöms inte ha skett några väsentliga förändringar i dessa risker och osäkerhetsfaktorer per den 31 december 2024.

Transaktioner med närstående

Annwall & Rothschild Investment AB äger 3 703 340 A-aktier och 500 000 B-aktier vilket motsvarar 4,2 % av kapitalet och 27,9 % av rösterna i BioGaia AB. Annwall & Rothschild Investment AB ägs av Peter Rothschild och Jan Annwall. Peter Rothschild är styrelseordförande i BioGaia AB och erhåller styrelsearvode på 910 000 kronor per år. Peter Rothschild är också ledamot i ersättningsutskottet och erhåller ytterligare arvode på 25 000 kronor per år. Peter Rothschild har under kvartalet erhållit ytterligare arvode, för betydande arbetsuppgifter utöver styrelseuppdraget, på 120 000 kronor i enlighet med årsstämmans och styrelsens beslut.

Q4 2024

Väsentliga händelser fjärde kvartalet 2024

Lanseringar under fjärde kvartalet 2024

Distributör	Land	Produkt
Abbott	Mexiko	Prodentis mint sugtabletter
Agefinsa	El Salvador	Prodentis äpple sugtabletter
BioGaia	Finland	BioGaia Gastrus Pure Action kapslar
Ewopharma	Rumänien	BioGaia Pharax droppar
Ewopharma	Tjeckien	BioGaia Pharax droppar
Ewopharma	Slovenien	BioGaia Pharax droppar
Ewopharma	Bulgarien	BioGaia Pharax droppar
Ewopharma	Polen	BioGaia Pharax droppar
Ewopharma	Kroatien	BioGaia Pharax droppar
BioGaia	Storbritannien	BioGaia Protectis droppar 10 ml

Anatom Holding förvärvar ett aktieinnehav om 4,9 % i BioGaia.

Den 4 november meddelade BioGaia att Anatom Holding AG, ett investmentbolag baserat i Schweiz, har förvärvat 4 979 813 B-aktier i BioGaia AB efter utträdet från fonden EQT Public Value.

BioGaia lanserar Gastrus PURE ACTION, utformad för personer med känsliga matsmältningssystem.

Den 5 december meddelade BioGaia lanseringen av BioGaia Gastrus PURE ACTION, en clean label-produkt med dubbel styrka och FODMAP-vänlig probiotika, utvecklad för att stödja personer med känsliga magar.

Väsentliga händelser efter fjärde kvartalets utgång 2024

BioGaia avslutar distributionsavtalet i Frankrike. Den 16 januari meddelade BioGaia att bolaget hade avslutat distributionsavtalet med sin partner i Frankrike för att i stället bedriva direktförsäljning.

BioGaias resultat överstiger marknadens förväntningar.

Den 4 februari meddelade BioGaia att resultatet för fjärde kvartalet skulle överträffa marknadens förväntningar.

Redovisningsprinciper

Denna bokslutskommuniké är upprättad för koncernen i enlighet med IAS 34 delårsrapportering och årsredovisningslagen och för moderbolaget i enlighet med årsredovisningslagen. Upplýsingar enligt IAS 34 delårsrapportering lämnas såväl i noter som på annan plats i bokslutskommunikén. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee som har godkänts av EU-kommissionen för tillämpning inom EU. Redovisningsprinciperna som tillämpats för koncernen och moderbolaget överensstämmer med de redovisningsprinciper som användes vid upprättandet av den senaste årsredovisningen. Moderbolaget upprättar sin redovisning enligt RFR 2, Redovisning för juridiska personer, samt årsredovisningslagen och tillämpar samma redovisningsprinciper och värderingsmetoder som i den senaste årsredovisningen.

Nya redovisningsprinciper

Företagsledningens bedömning är att nya och ändrade standarder och tolkningar som har trätt i kraft under 2024 inte har haft någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter. Företagsledningens bedömning är att nya och ändrade standarder och tolkningar som ännu inte har trätt i kraft inte kommer att få någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter för den period de tillämpas för första gången.

Q4 2024

Rapport över totalresultat i sammandrag - koncernen

(Belopp i tkr)	Okt - dec 2024	Okt - dec 2023	Jan - dec 2024	Jan - dec 2023
Nettoomsättning (not 1)	364 829	297 774	1 422 718	1 296 506
Kostnad för sålda varor	-106 291	-72 381	-391 975	-346 316
Bruttoresultat	258 538	225 393	1 030 743	950 190
Försäljningskostnader	-120 818	-97 397	-422 657	-363 256
Administrationskostnader	-12 751	-10 174	-41 621	-39 249
Forsknings- och utvecklingskostnader	-33 774	-28 646	-157 104	-106 776
Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader	12 194	-8 646	14 010	2 194
Rörelseresultat	103 389	80 530	423 371	443 103
Finansiella intäkter	10 706	20 868	39 372	41 532
Finansiella kostnader	-9 608	-13 207	-14 924	-15 801
Resultat före skatt	104 487	88 191	447 819	468 834
Skatt	-22 558	-20 832	-96 431	-103 482
Periodens resultat	81 929	67 359	351 388	365 352
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	22 200	-22 288	22 565	-9 762
Periodens totalresultat	104 129	45 071	373 953	355 590
Periodens resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	81 929	67 359	351 388	365 352
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-
Periodens resultat	81 929	67 359	351 388	365 352
Periodens totalresultat hänförligt till: Moderbolagets aktieägare	104 129	45 071	373 953	355 590
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-
Periodens totalresultat	104 129	45 071	373 953	355 590
Resultat per aktie				
Resultat per aktie före utspädning, (kr)	0,81	0,67	3,48	3,62
Resultat per aktie efter utspädning, (kr)	0,81	0,67	3,48	3,62
Antal aktier (tusental)	101 162	100 982	101 162	100 982
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, (tusental)	101 162	100 982	101 072	100 982
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, (tusental)	101 162	100 982	101 072	100 982

Q4 2024

Balansräkning koncernen

(Belopp i tkr)	31 dec 2024	31 dec 2023
Tillgångar		
Pågående forsknings- och utvecklingsprojekt	767	46 230
Goodwill	175 104	165 174
Nyttjanderättstillgångar	30 183	36 156
Materiella anläggningstillgångar	175 436	177 172
Finansiella anläggningstillgångar	28 013	28 013
Uppskjuten skattefordran	14 266	5 964
Depositioner	52	48
Summa anläggningstillgångar	423 821	458 757
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	386 201	330 240
Likvida medel	1 223 984	1 544 192
Summa omsättningstillgångar	1 610 185	1 874 432
Totala tillgångar	2 034 006	2 333 189
Eget kapital och skulder		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 723 932	2 030 342
Innehav utan bestämmande inflytande	2	2
Totalt eget kapital	1 723 934	2 030 344
Uppskjuten skatteskuld	5 444	15 179
Långfristiga skulder	98 425	91 932
Kortfristiga skulder	206 203	195 734
Totala skulder och eget kapital	2 034 006	2 333 189

Q4 2024

Kassaflödesanalyser koncernen

(Belopp i tkr)	Okt - dec 2024	Okt - dec 2023	Jan - dec 2024	Jan - dec 2023
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	103 389	80 530	423 371	443 103
Avskrivningar och nedskrivningar	7 256	7 063	76 695	25 281
Övriga ej likviditetspåverkande poster	-2 119	73	-3 537	-1 478
Skatt	-24 837	-7 565	-111 515	-80 294
Erhållen och betald ränta	10 520	20 223	37 918	40 461
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	94 209	100 324	422 932	427 073
Förändringar i rörelsekapital	9 028	21 457	-49 714	-1 108
Kassaflöde från den löpande verksamheten	103 237	121 781	373 218	425 965
Investeringsverksamheten				
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-1 046	-13 862	-13 756	-48 568
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-386	-49	-397	-146
Försäljning av utrustning	80	-	80	-
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-	-	-	-2 221
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 352	-13 911	-14 073	-50 935
Finansieringsverksamheten				
Utdelning	-	-	-696 778	-292 849
Amortering leasingskuld	-2 539	-3 226	-9 355	-10 755
Avsättning till Stiftelsen för att förebygga antibiotikaresistens	-	-4 400	-4 400	-4 400
Nyemission	-	-	20 815	-
Återköp av teckningsoptioner	-	-	-	-417
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-2 539	-7 626	-689 718	-308 421
Periodens kassaflöde	99 346	100 244	-330 573	66 609
Likvida medel vid periodens början	1 114 605	1 452 528	1 544 192	1 488 366
Kursdifferens i likvida medel	10 033	-8 580	10 365	-10 783
Likvida medel vid periodens slut	1 223 984	1 544 192	1 223 984	1 544 192

Förändring eget kapital koncernen i sammandrag

(Belopp i tkr)	Jan - dec 2024	Jan - dec 2023
Vid periodens början	2 030 344	1 972 418
Nyemission	20 815	-
Återköp av teckningsoptioner	-	-417
Utdelning	-696 778	-292 849
Avsättning till Stiftelsen för att förebygga antibiotikaresistens	-4 400	-4 400
Periodens totalresultat	373 953	355 590
Vid periodens slut	1 723 934	2 030 344

Q4 2024

Not 1. Rapportering av segment koncernen

Koncernledningen har analyserat koncernens interna rapportering och fastställt att koncernens verksamhet styrs och utvärderas baserat på följande segment:

- **Segmentet Barnhälsa** (droppar, tabletter för maghälsa, vätskeersättning (ORS) och kultur som ingrediens i en licenstillverkares produkter (till exempel välling och modersmjölksersättning).

- **Segmentet Vuxenhälsa** (tabletter för mag-, mun- och benhälsa, kultur som ingrediens i en licenstillverkares mejeriprodukter, Nutraceutics egna produkter samt royalty avseende produkter inom vuxenhälsa).

- **Segmentet Övrigt** (mindre segment, till exempel intäkter från förpackningslösningar).

För ovanstående segment redovisas försäljning och bruttoresultat vilket följs upp regelbundet av verkställande direktören (som anses vara högste verkställande beslutsfattare) tillsammans med ledningen. Ingen uppföljning sker avseende företagets totala tillgångar mot segmentens tillgångar och skulder.

(Belopp i tkr)	Okt - dec 2024	Okt - dec 2023	Jan - dec 2024	Jan - dec 2023
Intäkter per segment				
Barnhälsa	270 349	220 037	1 093 278	1 013 522
Vuxenhälsa	91 657	76 449	321 288	275 230
Övrigt	2 823	1 288	8 153	7 753
Totalt	364 829	297 773	1 422 718	1 296 506
Bruttoresultat per segment				
Barnhälsa	194 737	171 800	820 406	760 128
Vuxenhälsa	60 978	52 304	202 184	183 136
Övrigt	2 823	1 288	8 153	6 925
Totalt	258 538	225 392	1 030 743	950 189
Försäljnings-, administrations-, forsknings- och utv.kostn	-167 343	-136 217	-621 382	-509 281
Övriga rörelsekostnader/intäkter	12 194	-8 646	14 010	2 191
Rörelseresultat	103 389	80 530	423 371	443 103
Finansnetto	1 098	7 661	24 448	25 731
Resultat före skatt	104 487	88 191	447 819	468 834
Försäljning per geografisk marknad				
APAC				
Barnhälsa	65 402	59 116	238 181	176 797
Vuxenhälsa	38 104	36 147	120 852	121 999
Övrigt	2 306	877	6 798	5 289
Totalt APAC	105 812	96 139	365 832	304 085
EMEA				
Barnhälsa	92 880	73 740	423 687	424 930
Vuxenhälsa	20 718	17 574	82 088	65 275
Övrigt	515	384	1 336	1 575
Totalt EMEA	114 113	91 698	507 110	491 781
Americas				
Barnhälsa	112 067	87 181	431 410	411 795
Vuxenhälsa	32 836	22 728	118 348	87 955
Övrigt	1	27	18	889
Totalt Americas	144 904	109 936	549 776	500 640
Totalt	364 829	297 773	1 422 718	1 296 506

Q4 2024

Tidpunkt för redovisning (Belopp i tkr) Prestationsåtaganden uppfylls vid en viss tidpunkt (Produktförsäljning)	Okt - dec 2024	Okt - dec 2023	Jan - dec 2024	Jan - dec 2023
Barnhälsa	270 349	220 037	1 093 278	1 013 522
Vuxenhälsa	88 682	74 299	311 003	266 030
Övrigt	2 397	955	7 335	6 392
Totalt	361 428	295 291	1 411 616	1 285 944
Prestationsåtaganden uppfylls över tid (Royalty)				
Barnhälsa	-	-	-	-
Vuxenhälsa	2 976	2 150	10 285	9 201
Övrigt	425	333	817	1 361
Totalt	3 401	2 483	11 102	10 561
Totalt	364 829	297 773	1 422 718	1 296 506

Not 2. Största aktieägare per 31 december 2024 (källa: Vantage by Euroclear)

	A-aktier	B-aktier	Aktiekapital	Antal röster	Kapital	Röster
1 Anwall & Rothschild Investments AB	3 703 340	500 000	840 668	37 533 400	4,16 %	27,91 %
2 Fjärde AP-fonden		8 200 182	1 640 036	8 200 182	8,11 %	6,10 %
3 Premier Miton Investors		4 104 721	820 944	4 104 721	4,06 %	3,05 %
4 Antom Holding AG		3 307 175	661 435	3 307 175	3,27 %	2,46 %
5 Handelsbanken Fonder AB		3 049 447	609 889	3 049 447	3,01 %	2,27 %
6 Cargill Inc		3 000 000	600 000	3 000 000	2,97 %	2,23 %
7 TIN Ny Teknik		2 000 000	400 000	2 000 000	1,98 %	1,49 %
8 Allianz Global Investors		1 985 174	397 035	1 985 174	1,96 %	1,48 %
9 Montanaro Asset Management		1 833 759	366 752	1 833 759	1,81 %	1,36 %
10 David Dangoor		1 750 000	350 000	1 750 000	1,73 %	1,30 %
Other shareholders		67 728 512	13 545 702	67 728 512	66,95 %	50,36 %
Total	3 703 340	97 458 970	20 232 462	134 492 370	100,00%	100,00%

Q4 2024

Not 3. Verkligt värde

Finansiella skulder

BioGaia har en finansiell skuld avseende tilläggsköpeskillning vid rörelseförvärv som värderas till verkligt värde via resultatet. Tilläggsköpeskillningen är hänförlig till förvärvet av Nutraceutics och är baserad på försäljningen i Nutraceutics 2026 eller 2027. Beloppet som regleras i april 2027 eller 2028 kan även justeras om den överenskomna budgeten för marknadsföringskostnader överskrider.

Under fjärde kvartalet 2024 har omvärdering skett och BioGaias bästa bedömning av verkligt värde av den finansiella skulden avseende tilläggsköpeskillningen per 31 december 2024 uppgår till 65,1 miljoner kronor.

Beräkningar av verkligt värde är baserade på nivå 3 i hierarkin för verkligt värde, vilket innebär att verkligt värde har fastställts utifrån en värderingsmodell där väsentliga indata baseras på icke observerbara data. Värdering har skett baserat på förväntade framtida kassaflöden diskonterade med en marknadsmässig ränta. Värdejusteringen redovisas som en finansiell kostnad med 13,5 (15,0) miljoner kronor under tolv månadersperioden. Diskonteringsräntan (WACC) uppgick till 12,7 % (10,41 % per 31 december 2023). Den främsta påverkan på värdejusteringen var en mer positiv prognos för försäljningen i slutet av den period då tilläggsköpeskillningen ska betalas.

(Belopp i tkr)	Jan - dec	Jan - dec
	2024	2023
Vid periodens början	46 529	33 627
Värdejustering	13 483	14 992
Omräkningsdifferens	5 041	-2 090
Vid periodens slut	65 053	46 529

Finansiella anläggningstillgångar

BioGaia äger aktier i bolagen Boneprox AB och Skinome AB genom BioGaia Invest. Dessa finansiella tillgångar värderas till verkligt värde via resultatet. Beräkningar av verkligt värde är baserade på nivå 3 i hierarkin för verkligt värde, vilket innebär att verkligt värde har fastställts utifrån en värderingsmodell där väsentliga indata baseras på icke observerbara data.

(Belopp i tkr)	Jan - dec	Jan - dec
	2024	2023
Vid periodens början	28 013	25 793
Värdejustering	-	-
Förvärv	-	2 220
Vid periodens slut	28 013	28 013

Q4 2024

Nyckeltal koncernen

(Belopp i tkr)	Jan - dec 2024	Jan - dec 2023
Nettoomsättning	1 422 718	1 296 506
Tillväxt av nettoomsättning	10 %	17 %
Rörelseresultat, tkr	423 371	443 103
Justerat rörelseresultat, tkr	477 622	444 247
Resultat efter skatt, tkr	351 388	365 352
Avkastning på eget kapital	19 %	18 %
Avkastning på sysselsatt kapital	25 %	24 %
Sysselsatt kapital, tkr	1 729 378	2 045 523
Antal aktier, tusental	101 162	100 982
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, (tusental) ¹⁾	101 072	100 982
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, (tusental) ¹⁾	101 072	100 982
Resultat per aktie före utspädning, (kr) ¹⁾	3,48	3,62
Resultat per aktie efter utspädning, (kr) ¹⁾	3,48	3,62
Eget kapital per aktie, kr	17,06	20,11
Soliditet	85 %	87 %
Rörelsemarginal	30 %	34 %
Justerad rörelsemarginal	34 %	34 %
Vinstmarginal före skatt	31 %	36 %
Medelantalet anställda	217	213

1) Nyckeltal definierat enligt IFRS.

För en sammanställning av definitioner av de nyckeltal som redovisas i koncernens finansiella rapportering se BioGaia årsredovisning för 2023 sidan 138. BioGaia redovisar i denna rapport uppgifter som företagsledningen använder för att bedöma koncernens utveckling. Vissa av de nyckeltal som presenteras är inte definierade enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till intressenter och bolagets ledning då de bidrar till utvärderingen av relevanta trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar

nyckeltal på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa nyckeltal ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. ESMA:s riktlinjer om "alternative performance measures" tillämpas vilket innebär utökade upplysningskrav avseende nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS. Nedan görs en avstämning av de nyckeltal som BioGaia bedömer relevanta enligt dessa riktlinjer.

Q4 2024

Nyckeltal	Definition/Beräkning	Syfte
Justerad rörelsemarginal	Justerad rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster.	Det justerade måttet ger utökad förståelse för verksamhetens resultat.
Justerat rörelseresultat	Rörelseresultat (resultat före finansiella poster och skatt) exklusive jämförelsestörande poster.	Det justerade måttet ger utökad förståelse för verksamhetens resultat.
Genomsnittligt antal aktier	Tidsvägt antal utestående aktier under året med beaktande av fondemissionselement.	Används för att beräkna eget kapital och resultat per aktie.
Sysselsatt kapital	Totala tillgångar minus icke räntebärande skulder och leasingskulder.	Sysselsatt kapital mäter företagets förmåga att, utöver kassa och likvida medel, tillgodose rörelsens behov.
Resultat per aktie	Periodens resultat hänförlig till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal aktier (definition enligt IFRS).	Resultat per aktie mäter hur mycket av nettoresultatet som är tillgänglig för utdelning till aktieägarna per aktie.
Soliditet	Eget kapital i förhållande till totala tillgångar.	Ett traditionellt mått för att visa finansiell risk uttryckt som hur stor del av de totala tillgångarna som finansierats av ägarna. Visar företagets stabilitet och förmåga att motstå förluster.
Eget kapital per aktie	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal aktier.	Eget kapital per aktie mäter bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i förhållande till nettoomsättning.	Bruttomarginal används för att mäta lönsamhet.
Tillväxt	Periodens omsättning minus omsättningen i motsvarande period föregående år i förhållande till föregående års periods omsättning. Uppdelning sker i valuta, organisk tillväxt och förvärv.	Visar bolagets realiserade försäljningstillväxt över tid.
Jämförelsestörande poster	Kostnader i samband med omstruktureringar, nedskrivningar, förändringar i avsättningar för aktierelaterade långsiktiga incitamentsprogram samt andra poster med karaktären att de påverkar jämförbarhet.	Särredovisning av poster som stör jämförbarhet mellan olika perioder ger en ökad förståelse för företagets finansiella resultat.
Rörelsemarginal (EBIT-marginal)	Rörelsens resultat i förhållande till omsättning.	Rörelsemarginalen används för att mäta operativ lönsamhet.
Vinstmarginal före skatt	Resultat före skatt i förhållande till omsättning.	Detta nyckeltal gör det möjligt att jämföra lönsamhet oavsett bolagsskattesats.
Avkastning på sysselsatt kapital	Resultat före finansnetto plus finansiella intäkter i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.	Avkastningen på sysselsatt kapital används för att analysera lönsamhet, baserad på hur mycket kapital som används.
Avkastning på eget kapital	Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare.	Avkastning på eget kapital används för att analysera lönsamhet över tid, givet de resurser som är hänförliga till moderbolagets ägare.

Q4 2024

Nyckeltal

(Belopp i tkr)	Jan - dec 2024	Jan - dec 2023
Avkastning på eget kapital		
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (A)	351 388	365 352
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 723 932	2 030 342
Genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare (B)	1 877 137	2 001 379
Avkastning på eget kapital (A/B)	19 %	18 %
Avkastning på sysselsatt kapital		
Rörelseresultat	423 371	443 103
Finansiella intäkter	39 372	41 532
Resultat före finansnetto + finansiella intäkter (A)	462 743	484 635
Totala tillgångar	2 034 006	2 333 189
Icke räntebärande skulder	-304 629	-287 666
Sysselsatt kapital	1 729 378	2 045 523
Genomsnittligt sysselsatt kapital (B)	1 887 451	2 015 151
Avkastning på sysselsatt kapital (A/B)	25 %	24 %

Nyckeltal

(Belopp i tkr)	31 dec 2024	31 dec 2023
Soliditet		
Eget kapital (A)	1 723 934	2 030 344
Totalt kapital (B)	2 034 006	2 333 189
Soliditet (A/B)	85 %	87 %
Rörelsemarginal		
Rörelseresultat (A)	423 371	443 103
Nettoomsättning (B)	1 422 718	1 296 506
Rörelsemarginal (A/B)	30 %	34 %
Vinstmarginal före skatt		
Resultat före skatt (A)	447 819	468 834
Nettoomsättning (B)	1 422 718	1 296 506
Vinstmarginal före skatt (A/B)	31 %	36 %
Eget kapital per aktie		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare (A)	1 723 932	2 030 342
Genomsnittligt antal aktier (B)	101 072	100 982
Eget kapital per aktie (A/B)	17,06	20,11

Q4 2024

Förändring av försäljning per segment (inklusive och exklusive valutaeffekter)

(Belopp i tkr)	Barnhälsa		Vuxenhälsa		Övrigt		Totalt	
	Okt - dec 2024	Jan - dec 2024	Okt - dec 2024	Jan - dec 2024	Okt - dec 2024	Jan - dec 2024	Okt - dec 2024	Jan - dec 2024
Beskrivning								
A Föregående års nettoomsättning enligt genomsnittskurs	220 037	1 013 523	76 449	275 231	1 286	7 752	297 773	1 296 505
B Årets nettoomsättning enligt genomsnittskurs	270 349	1 093 278	91 657	321 288	2 823	8 153	364 829	1 422 718
C Redovisad förändring (B-A)	50 312	79 755	15 208	46 057	1 537	401	67 057	126 213
Procentuell förändring (C/A)	23 %	8 %	20 %	17 %	120 %	5 %	23 %	10 %
D Årets nettoomsättning enligt föregående års genomsnittskurs	272 891	1 102 150	92 510	324 297	2 823	8 154	368 224	1 434 601
E Valutaeffekter (B-D)	-2 542	-8 872	-853	-3 009	0	0	-3 395	-11 883
Procentuell förändring (E/A)	-1 %	-1 %	-1 %	-1 %	0 %	0 %	-1 %	-1 %
F Organisk förändring (C-E)	52 854	88 627	16 061	49 066	1 537	401	70 452	138 096
Organisk förändring procent (F/A)	24 %	9 %	21 %	18 %	120 %	5 %	24 %	11 %

Genomsnittliga väsentliga valutakurser	Okt - dec 2024	Okt - dec 2023	Jan - dec 2024	Jan - dec 2023
EUR	11,47	11,55	11,41	11,48
USD	10,66	10,81	10,52	10,61
JPY	0,0709	0,0722	0,0699	0,0760

Balansdagens väsentliga valutakurser	31 dec 2024	31 dec 2023
EUR	11,49	11,10
USD	11,00	10,04
JPY	0,0698	0,0710

Ställda säkerheter och eventalförpliktelser - koncernen (Belopp i tkr)	31 dec 2024	31 dec 2023
Ställda säkerheter	Inga	Inga
Eventalförpliktelser	Inga	Inga

Justerat rörelseresultat - koncernen (Belopp i tkr)	Okt - dec 2024	Okt - dec 2023	Jan - dec 2024	Jan - dec 2023
Rörelseresultat	103 389	80 530	423 371	443 103
Jämförelsestörande poster	-	-	54 251	1 144
Justerat rörelseresultat	103 389	80 530	477 622	444 247

Q4 2024

Moderbolagets resultaträkning

(Belopp i tkr)	Jan - dec 2024	Jan - dec 2023
Nettoomsättning	1 121 581	1 015 763
Kostnad för sålda varor	-407 727	-385 989
Bruttoresultat	713 854	629 774
Försäljningskostnader	-191 197	-173 785
Administrationskostnader	-39 057	-37 285
Forsknings- och utvecklingskostnader	-147 888	-100 260
Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader	14 038	1 844
Rörelseresultat	349 750	320 288
Nedskrivningar av andelar i dotterbolag	-2 704	-3 974
Finansnetto	66 223	90 352
Resultat före skatt	413 269	406 666
Skatt	-78 849	-73 139
Periodens resultat	334 420	333 527

Moderbolagets balansräkning

(Belopp i tkr)	31 dec 2024	31 dec 2023
Tillgångar		
Pågående forsknings- och utvecklingsprojekt	8 315	46 230
Materiella anläggningstillgångar	767	10 098
Andelar i koncernbolag	256 307	247 575
Långfristiga fordringar på dotterbolag	5 516	-
Uppskjuten skattefordran	2 442	721
Summa anläggningstillgångar	273 347	304 624
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	291 220	260 382
Likvida medel	976 509	1 291 037
Summa omsättningstillgångar	1 267 729	1 551 419
Totala tillgångar	1 541 076	1 856 043
Eget kapital och skulder		
Totalt eget kapital	1 326 007	1 671 949
Uppskjuten skatteskuld	-	9 445
Icke räntebärande kortfristiga skulder	215 069	174 649
Totala skulder och eget kapital	1 541 076	1 856 043

Q4 2024

Moderbolagets kassaflödesanalys

(Belopp i tkr)	Jan - dec 2024	Jan - dec 2023
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat	349 750	320 288
Avskrivningar och nedskrivningar	48 213	2 444
Övriga ej likviditetspåverkande poster	-4 496	-820
Skatt	-87 597	-57 676
Erhållen och betald ränta	36 223	40 352
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	342 093	304 588
Förändringar i rörelsekapital	4 454	-36 299
Kassaflöde från den löpande verksamheten	346 547	268 289
Investeringsverksamheten		
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-397	-146
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-633	-1 688
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-14 242	-6 767
Försäljning av utrustning	80	-
Erhållen utdelning	30 000	50 000
Kassaflöde från investeringsverksamheten	14 808	41 399
Finansieringsverksamheten		
Utdelning	-696 778	-292 849
Avsättning till Stiftelsen för att förebygga antibiotikaresistens	-4 400	-4 400
Nyemission	20 815	-
Återköp av teckningsoptioner	-	-417
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-680 363	-297 666
Periodens kassaflöde	-319 008	12 022
Likvida medel vid periodens början	1 291 037	1 280 710
Kursdifferens i likvida medel	4 480	-1 695
Likvida medel vid periodens slut	976 509	1 291 037

Moderbolagets förändring eget kapital

(Belopp i tkr)	Jan - dec 2024	Jan - dec 2023
Vid periodens början	1 671 949	1 659 718
Utdelning	-696 778	-292 849
Avsättning till Stiftelsen för att förebygga antibiotikaresistens	-4 400	-4 400
Resultat av fusionen	-	-23 631
Nyemission av teckningsoptioner	20 816	-417
Periodens totalresultat	334 420	333 527
Vid periodens slut	1 326 007	1 671 949

Q4 2024

Kalender



⌚ Årsredovisningen för 2024 publiceras på www.biogaiaigroup.com



⌚ 08.00 CET Delårsrapport
1 januari - 30 juni 2025



⌚ 08.00 CET Delårsredogörelse
1 januari - 31 mars 2025



⌚ 08.00 CET Delårsredogörelse
1 januari - 30 september 2025



⌚ Årsstämma 2024

Verkställande direktören intygar att bokslutskommunikén ger en sann och rättvisande bild av moderbolagets och koncernens verksamhet, deras finansiella ställning och resultat, samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och övriga bolag i koncernen står inför.

Stockholm, 11 februari 2025

Theresa Agnew
Verkställande direktör

Q4 2024

Revisors rapport om översiktlig

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av bokslutskommunikén för BioGaia AB (publ) för perioden 1 januari 2024 till 31 december 2024. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och rättvisande presentera denna bokslutskommuniké i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna bokslutskommuniké grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionsred i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att bokslutskommunikén inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 11 februari 2025

Deloitte AB

Jenny Holmgren

Auktoriserad revisor

BioGaia AB



Företaget

BioGaia är ett svenskt världsledande probiotikaföretag som legat i frontlinjen inom mikrobiomforskningen i mer än 35 år. Vår vision är att vara det mest pålitliga probiotikavarumärket i världen. Vi utvecklar, tillverkar, marknadsför och säljer probiotiska produkter för mag-, mun- och immunhälsa. Sortimentet är huvudsakligen baserat på olika stammar av mjölksyrabakterien *Limosilactobacillus reuteri*, *L. reuteri* (tidigare *Lactobacillus*).

Moderbolaget BioGaia ABs B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, segmentet för medelstora bolag.

Affärsmodell

BioGaia står på två strategiska ben – försäljning via distributionspartners och direkt (dotterbolag). Huvuddelen av BioGaias intäkter kommer från försäljningen av maghälsoprodukter, som exempelvis kolikdroppar, och produkter för immunsystem och munhälsa. Intäkterna inkluderar också försäljning av bakteriekultur för användning i licenstagares produkter, till exempel modersmjölksersättning och mejeriprodukter, samt royaltointäkter för användningen av *L. reuteri* i licenstagares produkter. BioGaias produkter är tillgängliga i över 100 länder genom partnerskap med nutritions- och läkemedelsföretag samt via våra egna dotterbolag.

BioGaias direktdistribution, genom dotterbolag, sträcker sig till åtta länder (Sverige, Finland, Storbritannien, USA, Kanada, Australien, Nya Zeeland och Japan).

BioGaia har patentskydd på användningen av vissa stammar av *L. reuteri* och vissa förpackningslösningar på alla väsentliga marknader. I slutet av 2024 har BioGaia över 600 godkända patent på olika bakteriestammar och i olika territorier.

Varumärket BioGaia

År 2006 lanserade BioGaia ett eget konsumentvarumärke. I dag säljer ett antal av BioGaias distributionspartners färdiga produkter under varumärket BioGaia på flertalet marknader. En viktig del av BioGaias varumärkesstrategi är att öka försäljningsandelen av produkter under varumärket BioGaia. Av produkterna (droppar, tabletter för mag- och munhälsa, vätskeersättning med mera) som såldes under 2024 var 92 % (90 %) under varumärket BioGaia inklusive co-branding.

En del av BioGaias distributörer säljer konsumentfärdiga produkter under eget varumärke. På dessa produkter finns varumärket BioGaia med på konsumentförpackningen eftersom företaget både är tillverkare och licensgivare.

BioGaias licenstagare tillsätter reuteri-kultur till sina produkter och säljer dessa under eget varumärke. På dessa produkter finns oftast varumärket BioGaia med på konsumentförpackningen som licensgivare/patentinnehavare.

Forskning och kliniska studier

BioGaias stammar av *L. reuteri* är några av världens mest studerade, i synnerhet när det gäller studier på små barn, med både starka prekliniska och kliniska bevis. Fram till december 2024 har över 270 kliniska studier utförts med BioGaias olika stammar av *L. reuteri*. Dessa studier har inkluderat totalt fler än 23 000 individer i alla åldrar.

BioGaia har under åren genomfört studier inom följande områden:

- Kolik och förstoppning hos spädbarn
- Immunmodulering och förebyggande av infektioner
- Akut diarré
- Antibiotika-relaterade biverkningar, som diarré
- Behandling av *H. pylori*-infektioner
- Irritable bowel syndrome (IBS)
- Oralhälsa, till exempel gingivit (inflammation i tandkötet) och parodontit (tandlossning)
- Benskörlhet
- Autismspektrumtillstånd
- Urinvägsinfektioner

BioGaia AB Box 3242 SE-103 64 STOCKHOLM
Besöksadress: Kungsbrogatan 3, Stockholm
Telefon: 08-555 293 00, Org. nr 556380-8723, www.biogaia.com